



Svenska kulturfonden

Verksamhetsplan år 2026

Syfte	Beskrivning och uppföljning av större pågående och planerade satsningar inom den proaktiva, strategiska verksamheten.
Målgrupp	förtroendevalda ledningsgrupp tjänstemän
Övriga dokument	<ul style="list-style-type: none">• Kulturfonden – verksamhetsbeskrivning• Ledningsgruppens och teamens årsklockor• Teamens åtgärdslistor

Innehåll

Ändamål, vision och mission	3
Nya satsningar utgående från strategiska fokusområden.....	4
Nordiska mentorskapsakademin för unga vuxna	4
Talang 16–21	6
Sommar- och veckoslutsläger för unga talanger	8
Kompetensutveckling för etablerade grupper inom konst	10
Finlandssvensk organisationskarta.....	12
Kartläggning av finansieringen av den tredje sektorn	14
Stärka organisationsfältet – TFIF-huset “E2”	16
Investeringsbidrag för AV- och scenteknik på svenskspråkiga scener	18
Utredning om kritiska svenska samhällsstrukturer och utbildningsbehov för att säkerställa tillgången till svenskspråkig service.....	20
AI-lösningar för det svenska i Finland.....	22
Utveckling av undervisningen i finska	24
Utveckling av utomhuspedagogik och demokratifostran i småbarnspedagogiken	26
Smidigare stigar för integration på svenska.....	28
Utbildningspaket om antirasism och integration för elever och skolpersonal	30
Stödfunktioner inom lärtigen på svenska i Finland	32
Tillgänglighet inom kommunikationen och ansökningsprocessen	34
Utveckling en ny webbplats på kulturfonden.fi	36
Pågående satsningar.....	38
Konst och kultur	38
Nya klassiker - bidragsform för det fria fältet	38
Systrarna Standertskjöld's fond för rekreation och rehabilitering, residensverksamhet.....	40
Satsning på kulturarv	41
Utbildning och forskning	42
SKAPA - Strategiskt program för konstundervisning för barn och unga	42
Fortsättning av projektet Konsttestarna	43
Fastighetsstöd för folkhögskolor.....	44
Samhällsservice	46
Levande tvåspråkighet i Åbo	46
Dialogpausstiftelsen	47
Impuls	48
Intern utveckling.....	49
Utvärderingar och utredningar	49
Rimbert informationssäkerhet och persondata	51
Rimbertutveckling och extern försäljning av användarrättigheter.....	53

Ändamål, vision och mission

Ändamål

Svenska kulturfondens ändamål är att främja och stödja utbildning, kultur, konst, vetenskap och forskning samt samhällsservice som gynnar det svenska i Finland.

Vision

På svenska. I Finland.

Vi vill, som en fond på toppnivå, bidra till ett öppet och inkluderande samhälle där alla har rätt och tillgång till högklassig och mångsidig utbildning och kultur på svenska.

Mission

För att uppfylla vårt ändamål arbetar vi med förnyarens engagemang, sakkunskap och mod för att stärka det svenska språket i Finland genom stipendier och understöd för utbildning, kultur och identitetsstärkande verksamhet.

[Kulturfondens strategi för åren 2025–2029](#)

Nya satsningar utgående från strategiska fokusområden

Nordiska mentorskapsakademien för unga vuxna		
Vad och hur?		
Ett nätverk där de medverkande skapar mentor-relationer sinsemellan. Målgruppen är de som har professionella ambitioner och som redan kommit en bit på väg i sitt yrkesverksamma liv, unga vuxna med en yrkesutbildning på andra och/eller tredje stadiet. De som deltagit ett eller ett par år kan fortsätta som mentorer. Efter projektets slut upprätthålls nätverket av egen kraft.		
Vem är ansvarig?	Kulturteamet, Åsa J	
I samarbete med vem?	Hanaholmen	
Vad vill vi uppnå?	Nätverk och stöd för unga med professionella ambitioner	
När?	Inledande arbete görs 2026 och ansökan öppnas för 2027, 2028 och 2029	
Hur mäter vi effekterna?	Genom deltagarantal	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?		
<input type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input checked="" type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input type="checkbox"/> Roll 3 - Bevvara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension		
Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?		
<input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap <input type="checkbox"/> Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland <input type="checkbox"/> Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter <input type="checkbox"/> Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input checked="" type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare

Skede under år 2026

- Planeras
- Inleds
- Pågår
- Avslutas

Uppföljning och genomslag – juni 2026**Uppföljning och genomslag - januari 2027**

Talång 16–21		
Vad och hur?		
Ungdomar som blir uttagna till mästarklasser och tävlingar, både regionala, nationella och internationella kan söka stipendium som privatpersoner. Gäller både konstämnen och talanger inom naturvetenskap och andra områden.		
Vem är ansvarig?	Kulturteamet, Åsa J	
I samarbete med vem?	Branschorganisationer	
Vad vill vi uppnå?	Att ge unga med ambitioner möjlighet att fortsätta utveckla sig inom konstämnen, naturvetenskaper och andra områden genom mästarklasser och tävlingar.	
När?	Stipendieformen kan inledas under våren 2026 med fri ansökningstid.	
Hur mäter vi effekterna?	Genom ansökningar	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?		
<input type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input checked="" type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input type="checkbox"/> Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension		
Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?		
<input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap <input type="checkbox"/> Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland <input type="checkbox"/> Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter <input type="checkbox"/> Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande <input type="checkbox"/> Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2026		
<input type="checkbox"/> Planeras <input checked="" type="checkbox"/> Inleds <input type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		

Uppföljning och genomslag – juni 2026
Uppföljning och genomslag - januari 2027

Sommar- och veckoslutsläger för unga talanger

Vad och hur?

Att stöda sommar- och veckoslutsläger för unga talanger lite extra. Arrangörerna ansöker för välplanerade helheter där en av målsättningarna är att nå nya målgrupper. Ansökningsomgången är öppen för olika ämnesområden, dvs inte enbart för konst. Det krävs ett element av något som man inte gjort tidigare, t.ex. en nordisk dimension. Viktigt att det är nationella satsningar där man skapar regionöverskridanden möten. Detta skulle vara en del av den ordinarie utdelningen och inte en separat utlysning eftersom detta borde vara något som vi stödjer långsiktigt, inte bara genom enstaka särskilda utlysningar.

Vem är ansvarig?

Kulturteamet, Åsa J

I samarbete med vem?

MWI, DUNK, FSS, SU, FSU m.fl.

Vad vill vi uppnå?

Mer möjligheter för unga talanger att mötas och utvecklas tillsammans.

När?

Första ansökningsmöjligheten hösten 2026.

Hur mäter vi effekterna?

Hur många ansökningar som kommer in.

Huvudsakliga variabler för effektmätning

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar | <input type="checkbox"/> Respons och annan feedback |
| <input checked="" type="checkbox"/> Andelen nya sökande | <input type="checkbox"/> Synlighet i media |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna | <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier |
| <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial | <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer |
| <input type="checkbox"/> Extern utvärdering | <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer |
| <input type="checkbox"/> Intern utvärdering | <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan: |
| <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen | |
| <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner | |

I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?

- Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang
- Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential
- Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland
- Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension

Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?

- Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap
- Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland
- Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter
- Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande
- Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering

Geografiskt genomslag

- Nyland
- Åboland
- Åland
- Österbotten

- Språköarna
- Hela Svenskfinland
- Hela Finland
- Norden

Målgrupper

- Svenskspråkiga
- Finskspråkiga
- Nyfinländare

Skede under år 2026

- Planeras
- Inleds
- Pågår

Avslutas

Uppföljning och genomslag – juni 2026

Uppföljning och genomslag - januari 2027

Kompetensutveckling för etablerade grupper inom konst		
Vad och hur?		
<p>Professionella grupper och de som ligger snäppet under, där verksamheten är väl etablerad och fungerar som en språngbräda till en framtida proffskarriär ska ges möjlighet för kompetensutveckling. Kompetensutvecklingen sker genom extra ekonomiskt stöd för att ta in proffscoaching från Norden eller övriga länder.</p>		
Vem är ansvarig?	Kulturteamet, Åsa J	
I samarbete med vem?	Branschorganisationer	
Vad vill vi uppnå?	Att ge stöd till grupper med konstnärliga ambitioner genom internationell coaching	
När?	Inleds hösten 2026 inom den ordinarie ansökningsomgången.	
Hur mäter vi effekterna?	Genom ansökningar	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input checked="" type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input checked="" type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan: att stöda kvalitetsutveckling som även kan ses utanför landets gränser	
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?		
<input type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input checked="" type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input type="checkbox"/> Roll 3 - Bevaka och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension		
Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?		
<input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap <input type="checkbox"/> Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland <input type="checkbox"/> Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter <input type="checkbox"/> Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande <input type="checkbox"/> Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2026		
<input type="checkbox"/> Planeras <input type="checkbox"/> Inleds <input type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		

Uppföljning och genomslag – juni 2026
Uppföljning och genomslag - januari 2027

Finlandssvensk organisationskarta	
Vad och hur?	
Vi låter göra en helhetskarta över det finlandssvenska organisationsfältet.	
Vem är ansvarig?	EFÖ/Joel/Sören/Ombudsmännen
I samarbete med vem?	Förbundsarenan
Vad vill vi uppnå?	Få en helhetsbild av det finlandssvenska organisationsfältet. Definiera vilka aktörer som är verksamma på samma områden (överlappningar) och på vilka områden det inte finns verksamhet (blinda fläckar).
När?	Utförs under 2026.
Hur mäter vi effekterna?	Kartan fungerar som underlag för framtida satsningar på organisationsfältet. På basen av den kan samarbeten och samarbetsformer initieras som i slutändan leder till en högre kvalitet på aktörernas verksamhet.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?	
<input checked="" type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input checked="" type="checkbox"/> Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension	
Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?	
<input type="checkbox"/> Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland <input type="checkbox"/> Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter <input type="checkbox"/> Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande <input type="checkbox"/> Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden
<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare	
Skede under år 2026	
<input checked="" type="checkbox"/> Planeras <input checked="" type="checkbox"/> Inleds <input checked="" type="checkbox"/> Pågår	

Avslutas

Uppföljning och genomslag – juni 2026

Uppföljning och genomslag - januari 2027

Kartläggning av finansieringen av den tredje sektorn		
Vad och hur?		
Cupore genomförde år 2021 utredningen "Samspelets regler" där en slutsats var att den tredje sektorn på svenska i Finland, i stöd av stiftelse- och fondfinansiering, erbjuder tjänster som på finskspråkigt håll sköts av den offentliga sektorn. Den utredningen var en relativt avgränsad fallstudie varför vi nu borde få en mera helhetsmässig bild av nuläget och hur vi kunde handla framöver.		
Vem är ansvarig?	Ekonomi- och förvaltningsteamet, utbildningsteamet, Sören	
I samarbete med vem?	Förbundsarenan	
Vad vill vi uppnå?	En kartläggning av vilka funktioner som sköts av tredje sektorn på svenska men av det offentliga på finska beställs av en eller flera externa utredare. Utredningen används som faktaunderlag för beslutsfattare och myndigheter. Kartläggningen ger en helhetsbild av läget och en komparativ jämförelse med den finskspråkiga tredje sektorn.	
När?	År 2026	
Hur mäter vi effekterna?	Kartläggningens relevans och vägledning för framtida handlingar.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?		
<input checked="" type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input checked="" type="checkbox"/> Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension		
Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?		
<input type="checkbox"/> Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter <input type="checkbox"/> Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande <input type="checkbox"/> Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2026		
<input checked="" type="checkbox"/> Planeras		

- Inleds
- Pågår
- Avslutas

Uppföljning och genomslag – juni 2026

Uppföljning och genomslag - januari 2027

Stärka organisationsfältet – TFIF-huset “E2”

Vad och hur?

Tekniska föreningen i Finland äger fastigheten på Eriksgatan 2 i Helsingfors. Den har varit föremål för diskussioner bland olika användargrupper redan före pandemin 2018–2019.

TFIF har signalerat att man söker en partner för ägande av fastigheten för att på så sätt kunna utveckla fastigheten. Redan i nuläget har flera organisationer flyttat in i huset där Lilla Teatern huserat sedan byggnadens färdigställande på 60-talet.

Målsättningen är att tillsammans med andra ägaraktörer utveckla fastigheten till en öppen arena med låg tröskel för kultur-, utbildnings- och organisationsaktörer med en svensk dimension.

Vem är ansvarig?

Joel, Michael, Sören

I samarbete med vem?

Kring fastigheten med TFIF, BMR och Konstsamfundet/Amos Andersson. Gällande innehållet med centrala användargrupper (bör definieras). För Kulturfondens del är Fastighetsstiftelsen ägarpart.

Vad vill vi uppnå?

Målsättningen är en fastighet i centrala Helsingfors som i 6 våningar rymmer ett brett spektrum av allmännyttiga verksamheter på en hållbar verksamhets- och ekonomisk grund.

Fokus ligger till exempel på kulturverksamhet, organisationer och socialt entreprenörskap beroende på ägaraktörernas långsiktiga målsättningar.

Fastigheten ska över tid vara självbärande sett till drift och reparationsbehov efter projektslutet (2031), detta underlättas av kommersiella hyresgäster som stöder verksamheten i huset (restauranger, t.ex. våning 6).

När?

Konceptutveckling sker under hela 2026 så att projektägarna (Kulturfonden, BMR, KSF/AA och TFIF) kan ta ställning till en eventuell projektstart från och med 2027.

2025–2026: konceptutveckling. Projektbeslut Q4/2026.

2027–2029: Planering av verksamhet och behövliga byggtekniska åtgärder.

2030–2031: Renovering och ombyggnation.

Hur mäter vi effekterna?

Jämförande av antalet och typen av evenemang före och efter investeringen.

- Antal besökare
- Internationella evenemang
- Flexibilitet i repertoarutbudet

Jämförande av ekonomiska nyckeltal hos aktörerna.

Huvudsakliga variabler för effektmätning

- Antal ansökningar
- Andelen nya sökande
- Kvaliteten på ansökningarna
- Redovisningsmaterial
- Extern utvärdering
- Intern utvärdering
- Diskussioner med sökande/målgruppen
- Diskussioner med andra finansörer, samarbetspartner

- Respons och annan feedback
- Synlighet i media
- Visningar/interaktioner i sociala medier
- Diskussioner med andra finansörer
- Antal deltagare/nådda personer
- Övrigt, beskriv nedan:

I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?		
<input type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input checked="" type="checkbox"/> Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension		
Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?		
<input type="checkbox"/> Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland <input type="checkbox"/> Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter <input type="checkbox"/> Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande <input type="checkbox"/> Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input checked="" type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2026		
<input checked="" type="checkbox"/> Planeras <input type="checkbox"/> Inleds <input type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		
Uppföljning och genomslag – juni 2026		
Uppföljning och genomslag - januari 2027		

Investeringsbidrag för AV- och scenteknik på svenskspråkiga scener

Vad och hur?

Många aktörer inom kulturfältet verkar i fastigheter som de också äger. Fastigheterna representerar ett brett spektrum och gemensamt för aktörerna är att medel för att utveckla infrastrukturen i husen saknas. Man har knappa resurser som täcker den normala driften.

För att säkerställa att aktörerna och husen även är relevanta i framtiden behövs det satsningar på verksamhetens särskilda infrastruktur i form av AV- och scenteknik. Arbetet inleds med att utreda de faktiska behoven för att bilda oss en uppfattning om omfattningen och längden på eventuella bidragsformer mätt i både tid och pengar.

Vem är ansvarig?

Joel, Matts

I samarbete med vem?

Tillsammans med extern expertis definieras läget och de faktiska behoven ringas in.

Vad vill vi uppnå?

Genom att ge de lokala/regionala scenerna en modern och tillgänglig teknik möjliggörs ett bredare och mera kvalitativt utbud av verksamhet.

Förnyad scenteknik gör att scenerna kan erbjudas med en lägre tröskel till många aktörer som finns på Utdelningsstiftelsens beviljade-listor. Föreställningar av både amatörmässig och professionell karaktär möjliggörs.

Vi har identifierat att satsningar på dylik teknik har en livslängd på ca 5–10 år och på så sätt byggs det in en förväntan för framtida uppdateringar. Bidragsomgången bör utformas så att den ekonomiska hållbarheten kring satsningarna är i fokus och ändamålsenlig.

När?

Planering av bidragsomgången har pågått under 2025. Den 27.5.2025 hölls en aftonskola där ärendet presenterades och diskuterades.

Beslöts att utredning och planering av en bidragsform för teater- och kulturhusscener fortsätter under hösten 2025. Målsättningen är att man under 2026 skulle kunna inleda en tidsmässigt (t.ex. 3 år) begränsad satsning.

2025: Utredning och planering av ansökningsomgången, enskilda ansökningar (t.ex. Svenska Teatern) möjliga att behandla separat.

2026: Ansökningsomgång 1

2027: Ansökningsomgång 2

Hur mäter vi effekterna?

Jämförande av antalet och typen av evenemang före och efter investeringen.

- Antal besökare
- Internationella evenemang
- Flexibilitet i repertoarutbudet

Jämförande av ekonomiska nyckeltal hos aktörerna.

Huvudsakliga variabler för effektmätning

Antal ansökningar

Andelen nya sökande

Kvaliteten på ansökningarna

Redovisningsmaterial

Extern utvärdering

Respons och annan feedback

Synlighet i media

Visningar/interaktioner i sociala medier

Diskussioner med andra finansärer

Antal deltagare/nådda personer

<input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner		<input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?			
<input type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input checked="" type="checkbox"/> Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension			
Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?			
<input type="checkbox"/> Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland <input type="checkbox"/> Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter <input type="checkbox"/> Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande <input type="checkbox"/> Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering			
Geografiskt genomslag		Målgrupper	
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare	
Skede under år 2026			
<input checked="" type="checkbox"/> Planeras <input checked="" type="checkbox"/> Inleds <input type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas			
Uppföljning och genomslag – juni 2026			
Uppföljning och genomslag - januari 2027			

Utredning om kritiska svenska samhällsstrukturer och utbildningsbehov för att säkerställa tillgången till svenskspråkig service

Vad och hur?

Tilltänkte utredaren Siv Sandberg har skissat upp följande process:

Steg 1 kunde vara ett bakgrundspapper som sammanfattar förvaltningsutvecklingen och kunskapsläget om de svenska strukturerna, en mer systematisk version av den här skissen.

Existerande material:

- Justitieministeriets uppföljningar, inkl. Språkbarometern och Språkberättelsen
- Regionförvaltningsverkens uppföljningar
- Folktingets utredningar/erfarenheter
- Tankesmedjornas kartläggningar
- Nationalspråksnämndernas (välfärdsområdena) dokument

Steg 2 kunde handla om att genom intervjuer/fokusgruppsintervjuer ringa in vilka de kritiska samhällsstrukturerna är och vilka mekanismer som upprätthåller dem. Relevanta aktörer är till exempel:

- Folktinget
- Kommunförbundet
- Ålands landskapsregering (har bra koll på var det finns och inte finns service på svenska i den centrala statsförvaltningen)
- Intresseorganisationer med insyn i/exponering mot statliga myndigheter
- Svensk- och tvåspråkiga utbildningar på andra och tredje stadiet

Steg 3 kunde handla om att identifiera förslag till relevanta åtgärder med bäring på Kulturfondens strategi

Vem är ansvarig?	<i>Sören, ekonomi- och förvaltningsteamet, utbildningsteamet</i>
I samarbete med vem?	Folktinget, Magma, Bildningsalliansen, samarbetsdelegationen för högskolor och universitet, utbildning på andra stadiet, fri bildning
Vad vill vi uppnå?	Underlag för en eventuell strategisk satsning. Vi vill få en grundlig utredning om hur språkförhållandena förändras i Finland de kommande åren och hur detta påverkar tillgängligheten till svenskspråkig service inom våra offentliga myndigheter. Vilka är utbildningsbehoven på svenska i Finland framöver om vi vill trygga svenskspråkig service och hur skall våra utbildningar klara av att fylla dessa behov? Är nationalspråksstrategin ett teoretiskt dokument som inte får konkreta effekter? Hur kan privata finansörer som Kulturfonden bidra till en gynnsam utveckling gällande service på svenska i Finland inom kritiska samhällsstrukturer?
När?	År 2026
Hur mäter vi effekterna?	I första skedet ger utredningen Kulturfonden och eventuella andra aktörer ett kvalitativt och heltäckande underlag för kommande satsningar.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier

<input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner		<input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?		
<input type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input checked="" type="checkbox"/> Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input checked="" type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension		
Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?		
<input type="checkbox"/> Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap <input type="checkbox"/> Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande <input type="checkbox"/> Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2026		
<input checked="" type="checkbox"/> Planeras <input checked="" type="checkbox"/> Inleds <input type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		
Uppföljning och genomslag – juni 2026		
Uppföljning och genomslag - januari 2027		

AI-lösningar för det svenska i Finland	
Vad och hur?	
<p>Bakgrunden är Magmas rapport <i>AI och svenskan i Finland</i>. HU och ÅA har därefter med finansiering från Kulturfonden utvecklat modeller för AI-litteracitet i de svenskspråkiga skolorna i Finland och senast i ett annat förprojekt kartlagt behovet av en samlande hemvist för AI på svenska i Finland och de aktörer som kan anses centrala för att skapa en sådan mötespunkt. Grundtanken har varit att utreda förutsättningarna, aktörerna och arbetssätten för ett nätverk med fokus på samhällseliga aspekter, för att säkerställa att diskussionen kring AI förs på bred front även på svenska i Finland. Det här gäller flera samhällsbärande områden som bildning, hälsa och välfärd, demokrati och beslutsfattande, samt konst, kultur och media. Kulturfonden arrangerade ett seminarium kring dessa frågor hösten 2024, där över 100 personer deltog.</p> <p>För att fortsätta detta arbete effektivt borde en strategisk satsning göras i form av ett strategiskt bidrag till HU och ÅA som i samarbete i ett nätverk med andra, främjar en mer aktiv inställning till att delta i AI-utvecklingen bland finlandssvenska aktörer. Det här arbetet skall innehålla en plan för hur AI ska stödja det svenska i Finland på kort och lång sikt. En AI-arbetsgrupp med fokus på frågor kring svenskan i Finland grundas och AI-arbetsgruppen inom nätverket skapar och upprätthåller en vision för AI:s roll i Svenskfinland och för det svenska i Finland.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>utbildningsteamet, Michael</i>
I samarbete med vem?	HU och ÅA
Vad vill vi uppnå?	Främja lyckade AI-lösningar på svenska i Finland, skapa ett bestående AI-nätverk
När?	2026–2029
Hur mäter vi effekterna?	
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan: Planeras
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?	
<input type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input checked="" type="checkbox"/> Roll 3 - Bevvara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input checked="" type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension	
Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?	
<input type="checkbox"/> Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande <input type="checkbox"/> Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering	
Geografiskt genomslag	Målgrupper

<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2026		
<input type="checkbox"/> Planeras <input checked="" type="checkbox"/> Inleds <input type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		
Uppföljning och genomslag – juni 2026		
Uppföljning och genomslag - januari 2027		

Utveckling av undervisningen i finska	
Vad och hur?	
<p>Inlärningsresultaten och kunskaperna i det finska språket hos svenskspråkiga elever sjunker hela tiden. Det behövs insatser för att utveckla undervisningen och förbättra kunskaperna i finska. Ett rundabordssamtal ordnades av Kulturfonden och BMR i samarbete med UKM och UBS i maj 2025.</p> <p>Hösten 2025 har diskussionerna fortsatt med UKM, UBS, enheten för kontinuerligt lärande vid ÅA och kommunernas bildningsdirektörer, om en strategisk satsning på finska undervisningen i skolorna 2027–2029. Satsningen kunde vara tudelad så att en fortbildnings- och nätverksdel för kommunernas personal och ledning ordnas som en tvåårig lärandeprocess där fortbildningsdagar och större seminarier varvas om varandra. För det görs en beställning med strategiska medel där en fortbildningsproducent anlitas.</p> <p>Den andra delen av den strategiska satsningen kunde vara en utlysning där enskilda kommuner kunde ansöka om medel för lokala utvecklingsprojekt för skolorna och för eleverna, som löper parallellt med personalens fortbildning och seminarierna under en längre tid.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>utbildningsteamet</i>
I samarbete med vem?	Kontinuerligt lärande vid Åbo Akademi, kommunerna
Vad vill vi uppnå?	Förbättrade inlärningsresultat i finska i åk 1–9 och på andra stadiet.
När?	2027–2029
Hur mäter vi effekterna?	Utvärdering av den strategiska satsningen, nationella utvärderingar, t.ex. NCU.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansärer <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input checked="" type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?	
<input type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input type="checkbox"/> Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input checked="" type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension	
Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?	
<input type="checkbox"/> Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap <input type="checkbox"/> Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland <input type="checkbox"/> Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering	
Geografiskt genomslag	Målgrupper

<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2026		
<input checked="" type="checkbox"/> Planeras <input type="checkbox"/> Inleds <input type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		
Uppföljning och genomslag – juni 2026		
Uppföljning och genomslag - januari 2027		

Utveckling av utomhuspedagogik och demokratifostran i småbarnspedagogiken

Vad och hur?

Det finns behov för utveckling av utomhuspedagogik, lärmiljöer, demokratifostran och motionsmöjligheter inom småbarnspedagogiken. Senast framkom det i media då temat behandlades i nationell tv i oktober 2025.

Kulturfonden och BMR ordnade våren 2025 en fortbildningsresa för kommunernas personal till Lund i Sverige där temat var utvecklingen av utomhuspedagogik och lärmiljöerna samt demokratifostran inom småbarnspedagogiken. En ny fortbildningsresa ordnas våren 2026 eftersom intresset var stort. Erfarenheterna av dessa resor används som underlag för en strategisk satsning, där daghemmen och kommunerna kan ansöka om medel för projekt där utomhuslärmiljöerna utvecklas tillsammans med barnen.

Regionförvaltningsverket har också ordnat fortbildning i utvecklandet av s.k. gröna gårdar med goda motionsmöjligheter för kommunerna, och diskussionsmöten har ordnats mellan fonderna och RFV.

Planen är att BMR och Kulturfonden tillsammans gör en utlysning år 2027 där medel kan sökas av kommunerna och daghemmen för utvecklingsprojekt. Utlysningen kunde göras i två ansökningsomgångar, 2027 och 2028, med 500 000 euro i utdelbara projektmedel per omgång. Kulturfondens andel skulle alltså vara 500 000 euro totalt.

Vem är ansvarig?	<i>Utbildningsteamet</i>
I samarbete med vem?	BMR, RFV, FSI
Vad vill vi uppnå?	Stärka demokratifostran och förbättra lärmiljöerna utomhus inom småbarnspedagogiken i Svenskfinland.
När?	2027
Hur mäter vi effekterna?	

Huvudsakliga variabler för effektmätning

<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
---	---

I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?

- Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang
- Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential
- Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland
- Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension

Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?

- Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap
- Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland
- Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter
- Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande
- Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering

Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2026		
<input checked="" type="checkbox"/> Planeras <input type="checkbox"/> Inleds <input type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		
Uppföljning och genomslag – juni 2026		
Uppföljning och genomslag - januari 2027		

Smidigare stigar för integration på svenska	
Vad och hur?	
<p>Vi fortsätter stödja verksamheter och projekt som stödjer integration på svenska i allmänhet.</p> <p>Kommunförbundet har inom ett projekt finansierat av Kulturfonden gjort ett förslag till handlingsplan för hur främja integrationen på svenska i kommunerna och kommunicerat den till Kulturfonden som underlag för en kommande strategisk satsning. År 2027 kunde en strategisk satsning lanseras där kommunerna kunde vara sökande enligt vissa kriterier. I och med lagförändringen 1.1.2025 faller ansvaret för integrationen allt mer på kommunerna och regeringsprogrammet strävar till att 5–10 % av dem som integreras, skall integreras på svenska. Det finns nu ett momentum och behov för kommunerna att utveckla smidiga svenskspråkiga integrationsstigar och system.</p> <p>Den så kallade påverkansgruppens arbete kunde fortsätta som förut med fokus på den nationella statsstyrda situationen gällande integration på svenska. Påverkansgruppen har gjort upp en handlingsplan för sitt arbete under hösten 2024 och börjat handla utgående från den under år 2025.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>ombudsmännen</i>
I samarbete med vem?	Kommunerna, organisationer inom tredje sektorn som arbetar med integration, Bildningsalliansen, Uf-byrån
Vad vill vi uppnå?	Smidigare stigar för integration på svenska, att 5–10% integreras på svenska i enlighet med regeringsprogrammet
När?	2027
Hur mäter vi effekterna?	Antalet personer som integrerats på svenska
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?	
<input type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input checked="" type="checkbox"/> Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input checked="" type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension	
Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?	
<input type="checkbox"/> Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap <input type="checkbox"/> Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter <input type="checkbox"/> Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering	
Geografiskt genomslag	Målgrupper

<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2026		
<input checked="" type="checkbox"/> Planeras <input type="checkbox"/> Inleds <input type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		
Uppföljning och genomslag – juni 2026		
Uppföljning och genomslag - januari 2027		

Utbildningspaket om antirasism och integration för elever och skolpersonal

Vad och hur?

De svenskspråkiga skolorna har hittills haft få elever med annan språklig och kulturell bakgrund. Då antalet elever som integreras på svenska stiger men skolpersonalen saknar erfarenhet av mångkulturella undervisningssituationer, finns det behov av kompetensutveckling. Personalen är i behov av verktyg för att bemöta elever med annan kulturell och språklig bakgrund. Målet är att öka tvåvägsintegrationen med eleverna med inhemsk bakgrund. Kompetensutveckling behövs bland annat inom förberedande undervisning och S2-undervisning.

Rasismen har även ökat i samhället generellt, men också bland skolelever både i den finskspråkiga och svenskspråkiga skolan. Det finns därför behov för åtgärder, fortbildning och forskning inom antirasism och antirasistisk kompetens.

Regeringsprogrammet strävar efter att 5–10 procent av invandrarna skall integreras på svenska. Allt det här gör att en strategisk satsning på ett helhetsutbildningspaket om antirasism och integration för elever och skolpersonal bör göras. Satsningen kunde göras så att fortbildningen beställs av universiteten och av vissa aktörer inom den tredje sektorn, medan skolorna kunde ansöka om projektmedel via en utlysning.

Vem är ansvarig?	Utbildningsteamet
I samarbete med vem?	HU, ÅA, kommunerna, organisationer inom tredje sektorn
Vad vill vi uppnå?	Stärka skolpersonalens kompetens att ta emot elever med annan språklig och kulturell bakgrund. Påverka attityder och stärka välmående i skolsamfundet.
När?	Start 2027 eller 2028
Hur mäter vi effekterna?	Universiteten forskar i satsningens effekter.

Huvudsakliga variabler för effektmätning

<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input checked="" type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan: Antalet fortbildningsdagar men antirasism som tema i skolorna
--	---

I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?

- Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang
- Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential
- Roll 3 - Bevvara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland
- Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension

Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?

- Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap
- Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland
- Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter
- Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande
- Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering

Geografiskt genomslag

Målgrupper

<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2026		
<input checked="" type="checkbox"/> Planeras <input type="checkbox"/> Inleds <input type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		
Uppföljning och genomslag – juni 2026		
Uppföljning och genomslag - januari 2027		

Stödfunktioner inom lärstigen på svenska i Finland		
Vad och hur?		
För att eleverna inom den svenska utbildningen i Finland skall ha en smidig och kvalitativ lärstig med goda inlärningsresultat, krävs att eleverna mår bra och får det stöd de behöver på vägen. Tillgången till olika sorters service och vård, samt tillgången till olika personalgrupper är ofta sämre på den svenskspråkiga sidan i jämförelse med den finskspråkiga sidan. För att kartlägga situationen och få ett trovärdigt faktaunderlag för offentligt beslutsfattande och påverkansarbete i frågan, beställer Kulturfonden en utredning om nuläget av en utomstående aktör.		
Vem är ansvarig?	Utbildningsteamet, Mikael v B	
I samarbete med vem?	Magma eller motsvarande aktör	
Vad vill vi uppnå?	Ta fram fakta om de svenskspråkiga stödfunktionerna som underlag för beslutsfattande och påverkansarbete.	
När?	2026	
Hur mäter vi effekterna?		
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?		
<input type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input checked="" type="checkbox"/> Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension		
Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?		
<input type="checkbox"/> Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap <input type="checkbox"/> Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2026		
<input type="checkbox"/> Planeras <input checked="" type="checkbox"/> Inleds		

- Pågår
- Avslutas

Uppföljning och genomslag – juni 2026

Uppföljning och genomslag - januari 2027

Tillgänglighet inom kommunikationen och ansökningsprocessen

Vad och hur?

Vi har under det senaste året låtit göra en auditering av några delområden inom webbkommunikationen och också deltagit i utbildningar kring tillgänglighet och inkludering inom kommunikation.

Vi implementerar nu rönen och vidareutvecklar våra sociala medier och vår webbinformation, vår sökandeportal och flera av våra ansökningsformulär så att de blir välkomnande, tillgängliga och lätthanterliga för flera och särskilt nya sökande och intressenter. Arbetet handlar bland annat om att bearbeta texter, göra medvetna bildval, flitigare använda videofORMAT och synliggöra nya målgrupper.

Vi beslutar om och i vilken mån vi satsar på kommunikation och sökandevägledning på finska och engelska. Vi inleder sedan ett eventuellt utvecklingsarbete och en versionering utgående från besluten.

Vi fortsätter fördjupa vårt kunnande och vår medvetenhet inom området.

Vem är ansvarig?	<i>Martina och Anna</i>
I samarbete med vem?	<i>Övriga webbgruppen (Emma, Katarina och Juho)</i>
Vad vill vi uppnå?	<ul style="list-style-type: none"> • Allt fler kan ta del av vår kommunikation på sociala medier och på webbplatsen. • Vi når nya målgrupper, de upplever att Kulturfonden är tillgänglig och att ansökan är tydlig och lättfattlig. • Vår kommunikation blir mera diversifierad, mera inkluderande och mera dialogisk.
När?	2026-
Hur mäter vi effekterna?	Vi testar kommunikationen på personer ur nya målgrupper och utvärderar webbplatsen enligt fastslagna tillgänglighetskriterier. Vi följer med och gör regelbundna besökar- och användaranalys med våra befintliga verktyg.

Huvudsakliga variabler för effektmätning

<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input checked="" type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input checked="" type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
--	---

I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?

<input checked="" type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input type="checkbox"/> Roll 3 - Bevvara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension
--

Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?

<input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering
--

Geografiskt genomslag	Målgrupper
-----------------------	------------

<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2026		
<input type="checkbox"/> Planeras <input checked="" type="checkbox"/> Inleds <input type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		
Uppföljning och genomslag – juni 2026		
Uppföljning och genomslag - januari 2027		

Utveckling en ny webbplats på kulturfonden.fi

Vad och hur?

Vi har under de senaste åren gjort insatser på "Stipendier & bidrag"-webbsidorna för att förbättra kommunikationen med sökande och underlätta ansökan. Bland annat på grund av det här arbetet har mängden innehåll på webbplatsen vuxit i rask takt. Strukturen är inte längre hållbar och sidorna har blivit allt mera utmanande att navigera på. Webbplatsen är över 10 år gammal och det har blivit dags att inleda förnyandet av helheten.

En kansligrupp på fem personer har inlett planeringen av webbförnyelsen. Målet är att skapa en ny webbplats som har en tydligare struktur, är lättare att navigera på och är tillgänglig och lättanvänd för betydligt flera besökare än tidigare. Under hösten 2025 samlar vi erfarenheter från närliggande organisationer som nyligen drivit större webbförnyelser och vi analyserar vår nuvarande webbinformation. Vi drar också upp riktlinjer för projektet som huvudsakligen sker under 2026, men antagligen kommer i mål först 2027.

Vi inleder arbetet med fokus på den svenskspråkiga webbinformation, drar under året upp riktlinjer för i vilken omfattning vi framöver vill erbjuda webbinformation på andra språk än svenska.

Arbetet planeras inledningsvis fortskrida i stora drag så här:

- oktober 2025: benchmarking med andra stiftelser
- november 2025: intern projektplanering (eventuell användarenkät), kanslidiskussion
- december 2025 – februari 2026: dataanalys och inledande materialproduktion (andra helheten än Stipendier & bidrag)
- december 2025: benchmarking med utomstående nyckelorganisationer och aktörer
- december 2025-januari 2026: uppdragsspecifikation och offertrunda
- februari: beslut om samarbetspartner
- mars: inledande workshop med samarbetspartner
- mars – juni: materialproduktion (Stipendier & bidrag)
- april-maj: struktur, visuellt grepp med mera
- augusti: materialproduktion
- september – november: material laddas upp
- december: testning och komplettering
- januari – februari 2027: lansering av ny webbplats

Tidtabellen justeras då vi har noggrannare riktlinjer för projektet. Också våra större ansökningsomgångar styr lanseringen av den nya webbplatsen, eftersom webbplatsen måste vara testad och fungerande då vi går in i september och november.

Vem är ansvarig?	<i>Martina</i>
I samarbete med vem?	<i>Webbgruppen (Emma, Anna, Katarina, Juho och Martina)</i>
Vad vill vi uppnå?	<ul style="list-style-type: none">• En lättare navigering på webbsidorna, särskilt för sökande.• En mera inkluderande och lättförståelig textuell och visuell kommunikation för alla sökande.• Tillgänglig och lättförståelig kommunikation också för sökande med specialbehov.• En webbplats som också internt är lättare att underhålla och anpassa.
När?	hösten 2025 – våren 2027
Hur mäter vi effekterna?	Vi bedömer om vi fått fler (nya) sökande och/eller kontakter med målgrupper vi brukar ha svårt att nå. Vi följer via våra analysverktyg på webbplatsen med hur användarna nyttjar webbsidorna. Vi gör senare en ny auditering av bland annat tillgängligheten på webbplatsen.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	

<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input checked="" type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?	
<input checked="" type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input type="checkbox"/> Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension	
Mot vilket/vilka av Kulturfondens fokusområden svarar denna satsning?	
<input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 1: Talangutveckling och mentorskap <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 2: Livskraftiga organisationsfält i Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 3: Ökad professionalism bland organisationer, institutioner och myndigheter <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 4: Lärstigar och kontinuerligt lärande <input checked="" type="checkbox"/> Fokusområde 5: Främja delaktighet och motverka marginalisering	
Geografiskt genomslag	
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden
Målgrupper	
<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare	
Skede under år 2026	
<input type="checkbox"/> Planeras <input checked="" type="checkbox"/> Inleds <input type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas	
Uppföljning och genomslag – juni 2026	
Uppföljning och genomslag - januari 2027	

Pågående satsningar

Konst och kultur

Nya klassiker - bidragsform för det fria fältet	
Vad och hur?	
<p>Staten och fyra finländska stiftelser bildar en ny fond med ett kapital på sammanlagt 10 miljoner euro. Den nya fonden administreras av Finska kulturfonden (FKF). Svenska kulturfonden bidrog till en början med 500 000 euro. Första ansökningsomgången 1-15.9 2022 samlade 54 sökande av vilka 31 beviljades bidrag till ett totalbelopp på ca 1,4 miljoner euro. Till detta tillkommer motfinansiering mot biljettintäkter på ca 1,5 miljoner euro. Ca 10 % av de beviljade bidragen gick till svensk- eller tvåspråkiga aktörer.</p> <p>Nya klassiker beslöt under våren 2023 att utvidga ändamålet till att omfatta även bildkonstsektorn och då genom att även ge offentliga samfund, aktörer som beviljats statsandelar för kultur samt nationella konstinstitutioner som idkar utställningsverksamhet möjlighet att anhålla om bidrag där en del av bidraget beviljas mot uppvisad försäljning. Sammanlagt allokterades 5 miljoner euro för detta ändamål där Kulturfondens andel uppgick till 250 000 euro.</p> <p>När tre ansökningsomgångar har genomförts (två inom scenkonst, en inom bildkonst) finns ännu ca. 10 miljoner kvar att utdela av fondens medel. Den här hösten har en ansökningsomgång inom bildkonsten utlysts och ansökningarna bereds som bäst för beslut.</p> <p>I september 2025 har fria grupper inom scenkonst haft möjlighet att anhålla om bidrag. 43 ansökningar lämnades in och glädjande många av de sökande är svenskspråkiga eller tvåspråkiga grupper. Sakkunnigarbetet och beredningen av beslut pågår för tillfället.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>kulturteamet/ÅJ, Sören (medlem i Nya klassikers styrgrupp)</i>
I samarbete med vem?	UKM, Suomen Kulttuurirahasto, Kordelinin Säätiö, Jenny ja Antti Wihurin rahasto
Vad vill vi uppnå?	<p>Målsättningen är att stöda fria grupper inom scenkonst som under år 2022 åtnjötit s.k. Taike-bidrag. De fria grupperna måste, för att kunna anhålla om bidrag för att producera scenkonstproduktioner, samarbeta med en eller flera scenkonstinstitutioner som erhåller statsandelsfinansiering. Tilläggsbidrag beviljas retroaktivt till de sökande utgående från produktionens/verkens biljettintäkter/försäljning.</p> <p>Inom bildkonsten är målsättningen att stöda offentliga samfund, aktörer som beviljats statsandelar för kultur samt nationella konstinstitutioner som idkar utställningsverksamhet. Tilläggsbidrag beviljas retroaktivt mot uppvisad försäljning.</p> <p>Målet är att på detta sätt utöka samarbetet mellan det fria fältet, institutioner och publiken samt mellan gallerierna och publiken/köparna så att de med gemensamma resurser kan skapa produktioner/verk av högre kvalitet, med större spridning och mångfald samt med längre livslängd – nya klassiker.</p>
När?	År 2023 -
Hur mäter vi effekterna?	Den nya fonden kommer kontinuerligt att utvärderas externt. Bidragstagare inlämnar redovisningar till SKR.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	

<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input checked="" type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?	
<input type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input checked="" type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input checked="" type="checkbox"/> Roll 3 - Bevaka och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden
<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare	
Skede under år 2025	
<input type="checkbox"/> Planeras <input type="checkbox"/> Inleds <input checked="" type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas	
Uppföljning och genomslag – juni 2026	
Uppföljning och genomslag - januari 2027	

Systrarna Standertskjölde fond för rekreation och rehabilitering, residensverksamhet

Vad och hur?

Målsättningen är att använda avkastningen strategiskt för de i testamentet nämnda syftena och under hösten 2023 öppnades tre nya omgångar riktade till konstnärer. Systrarna Standertskjölde rehabiliteringsstipendium och Systrarna Standertskjölde rekreationsstipendium kan sökas två gånger om året. Dessutom finns systrarna Standertskjölde friskvårdsstipendium som kan sökas året om. Alla tre stipendieformer ska utvärderas hösten 2025 i enlighet med styrelsens önskemål.

Utvecklingsarbete 2026

Planeringen av att utveckla samarbeten kring residensverksamhet fortsätter. Tanken är att konstnärer från hösten 2025 ska kunna söka residens i Künstlerhaus Bethanien i Berlin för 6 månader under år 2026. Residensmöjligheter i Stockholm planeras i samarbete med Finlandsinstitutet i Stockholm i den s.k. Vindskupan.

Vem är ansvarig?	Kulturteamet, ÅJ
I samarbete med vem?	-
Vad vill vi uppnå?	Få bättre genomslag med bidragen och satsningarna som finansieras med specialfondens medel Ökad och mer målmedveten utdelning av specialfondens avkastning.
När?	Kontinuerligt
Hur mäter vi effekterna?	Nya satsningar utvärderas; feedback från sökande och stipendiemottagare samlas in.

Huvudsakliga variabler för effektmätning

<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
---	--

I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?

- Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang
- Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential
- Roll 3 - Bevvara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland
- Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension

Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input checked="" type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare

Skede under år 2025

- Planeras
- Inleds
- Pågår
- Avslutas

Uppföljning och genomslag – juni 2026**Uppföljning och genomslag - januari 2027****Satsning på kulturarv****Vad och hur?**

Under år 2026 inleder vi processen med att utreda behovet av och förutsättningarna för en framtida kommande satsning på kulturarvsfältet. Det är ett område vi inte har prioriterat under de senaste åren och är som identitetsbärande helt grundläggande för det svenska i Finland.

Ett första steg i processen kommer vara att ordna ett större seminarium för fältet i april 2026.

Vem är ansvarig?	<i>Kulturteamet</i>
I samarbete med vem?	-
Vad vill vi uppnå?	I detta skede – ta reda på vilka behov som finns för att kunna planera åtgärder. Överlag: a) ökat intresse för vårt gemensamma kulturarv, särskilt bland unga b) bättre verksamhetsförutsättningar för fältet
När?	Inleds under 2025
Hur mäter vi effekterna?	Av de förberedande aktiviteterna – respons från fältet, intresse hos eventuella samarbetspartner, antalet initiativ och idéer att vidareutveckla.

Huvudsakliga variabler för effektmätning

<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
--	---

I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?

- Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang
 Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential
 Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland
 Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension

Geografiskt genomslag**Målgrupper**

<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare
---	---	--

Skede under år 2025

<input checked="" type="checkbox"/> Planeras <input type="checkbox"/> Inleds <input type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas
Uppföljning och genomslag – juni 2026
Uppföljning och genomslag - januari 2027

Utbildning och forskning

SKAPA - Strategiskt program för konstundervisning för barn och unga	
Vad och hur?	
<p>Vår strategiska satsning SKAPA har som syfte att öka tillgängligheten och jämlikheten inom konstundervisningen för barn och unga på svenska i Finland. Vi har delat ut sammanlagt sex miljoner euro på två omgångar. Inom SKAPA har två typer av sökande beviljats bidrag: kommuner och kommunala samarbetsorganisationer samt högskolor, universitet och fortbildningsanordnare.</p> <p>De första SKAPA-projekten går i mål vid årsskiftet 2025–2026 och under våren 2026. Vi deltar i mån av möjlighet i projektens slutseminarier och följer med hur exitplanerna förverkligas. Vi fortsätter också att i samarbete med SKAPA-projektet Kultorum stödja nätverket av externa utvärderare.</p> <p>Vi går vidare med planeringen av hur vi ska sammanställa och presentera resultaten av SKAPA-utvärderingarna som ska lämnas in av varje projekt.</p> <p>Vi följer också aktivt med diskussionerna kring och beredningen av den nya lagstiftningen för grundläggande konstundervisning, som ska träda i kraft 1.1.2027.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>Utbildningsteamet, Katarina, Mikael v B, regionombudsmännen, Sören, kommunikationsteamet</i>
I samarbete med vem?	SKAPA-projekten, kommunerna, universiteten
Vad vill vi uppnå?	<p>Vi efterlyste projekt som</p> <ul style="list-style-type: none"> • skapar långsiktiga samarbeten mellan småbarnspedagogik, grundläggande utbildning, klubbverksamhet, utbildning på andra stadiet, grundläggande konstundervisning, fri bildning och aktörer inom tredje sektorn. Det här gäller i synnerhet samarbeten som skapar hållbara strukturer för ekonomi, administration, rekrytering och undervisningskvalitet inom konstundervisningen • gör att konstundervisningen når underrepresenterade grupper • breddar utbudet av undervisning i olika konstämnen och ökar det tvärkonstnärliga samarbetet • minskar kommunala och regionala skillnader i utbudet av konstundervisning • skapar tydliga studiestigar inom undervisningen i konstämnen • tryggar behovet av svensktalande behöriga och kompetenta pedagoger för undervisningen i konstämnen
När?	Ansökningsomgångarna var hösten 2022 och 2023, men projekten som fått finansiering pågår under flera år, de sista fram till 2027.

Hur mäter vi effekterna?	Vi håller aktivt kontakt med bidragsmottagarna och följer med hur tillgängligheten i konstundervisningen utvecklas. Vi analyserar utvärderingarna och använder dem som underlag för framtida satsningar på konstundervisning. Vi planerar hur vi själva ska utvärdera våra processer i SKAPA-satsningen.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?		
<input type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input checked="" type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input checked="" type="checkbox"/> Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2026		
<input type="checkbox"/> Planeras <input type="checkbox"/> Inleds <input checked="" type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		
Uppföljning och genomslag – juni 2026		
Uppföljning och genomslag - januari 2027		

Fortsättning av projektet Konsttestarna	
Vad och hur?	
<p>Projektet, som ursprungligen inleddes år 2017, fortsätter. Påverkansarbetet för att få in projektet i statsbudgeten är för tillfället lågintensivt men planen är att återuppta arbetet på sikt.</p> <p>Styrelsen beslöt 2.10 2023 att bevilja finansiering för en sista period 1.8 2024 - 31.7 2027 (max. 400 000 euro per läsår), med villkoret att projektet presenterar en godtagbar exitplan.</p>	
Vem är ansvarig?	Sören, Anna (medlemmar i projektets styrgrupp)
I samarbete med vem?	SKR, Förbundet för barnkulturcenter, UKM

Vad vill vi uppnå?	<ul style="list-style-type: none"> • Målsättningen för det förlängda projektet är att på sikt få staten att helt ta över ansvaret för finansieringen. • Syftet med projektet som helhet är att öka ungdomars kännedom om och intresse för konst och kultur.
När?	Pågående; sista perioden 1.8.2024 – 31.7.2027
Hur mäter vi effekterna?	Ungdomarna kommenterar de konstupplevelser de har i projektets utvärderingsverktyg. Projektet gör ofta enkäter och motsvarande till olika målgrupper (lärare, rektorer, kommunpolitiker). På lång sikt kan det undersökas om projektet påverkat kulturvanorna hos de årskullar som deltagit i det.

Huvudsakliga variabler för effektmätning

<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input checked="" type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input checked="" type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
---	--

Den offentliga finansieringens beständighet

I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?

- Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang
 Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential
 Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland
 Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension

Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare

Skede under år 2025

- Planeras
 Inleds
 Pågår
 Avslutas

Uppföljning och genomslag – juni 2026

Uppföljning och genomslag - januari 2027

Fastighetsstöd för folkhögskolor

Vad och hur?

Bidrag till folkhögskolornas fastigheter i samband med att skolornas upprätthållare utvecklar verksamheten.	
Vem är ansvarig?	Joel, Sören
I samarbete med vem?	Fastighetsstiftelsen, potentiella samarbetspartners: SFV, kommuner (och samkommuner), övriga fastighetsägare. I samband med att de första ansökningarna för åtgärdsbidrag behandlades 06/2023 beslöts både i Utdelningsstiftelsens och Fastighetsstiftelsens styrelser att bidragen i sin helhet beviljas ur fastighetsstiftelsens medel.
Vad vill vi uppnå?	De finlandssvenska folkhögskolornas fastigheter får behövligt renoveringsbidrag och folkhögskolorna får möjlighet att utveckla sin verksamhet samt göra långsiktiga lösningar för sina fastigheter.
När?	2023 - 2025, första ansökningsrunda för planeringsbidrag 10/2022. Första ansökningsrunda för åtgärdsbidrag 5/2023. I den första ansökningsrundan behandlades 6 st ansökningar, varav 4 s.t beviljades bidrag på sammanlagt 1,5 m€. Övriga potentiella sökanden har meddelat att de ämnar söka bidrag våren 2024.
Hur mäter vi effekterna?	Uppföljning av studerandeveckor via Utbildningsstyrelsen och uppföljning av uppgjorda projektplaner.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?	
<input type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input checked="" type="checkbox"/> Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension	
Geografiskt genomslag	
<input checked="" type="checkbox"/> Nyland <input checked="" type="checkbox"/> Åboland <input checked="" type="checkbox"/> Åland <input checked="" type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden
Målgrupper	
<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare	
Skede under år 2025	
<input type="checkbox"/> Planeras <input type="checkbox"/> Inleds <input checked="" type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas	
Uppföljning och genomslag – juni 2026	

Samhällsservice

Levande tvåspråkighet i Åbo

Vad och hur?

Göran Djupsunds har på Kulturfondens och Stiftelsen för Åbo Akademis del gjort en utredning över det svenska i Åbo under år 2023. Utredningen visade på starka svenska enheter i Åbo, men också på ett svagt allmänt intresse och svaga nätverk för de rätt interna svenska enheterna i Åbo.

Även situationen och de intressekonflikter som uppstått vid Gillesgården utreddes, och behovet av en svensk gård för föreningar konstaterades.

Åbo stad har tydligt signalerat intresse av att stöda ett utvecklingsprojekt som skulle drivas av Åbosamfundet i samarbete med en rad svenska och finska organisationer i Åbo. Målsättningen skulle vara att Åbo stad skulle ha ett betydligt synligare två- och flerspråkigt ansikte när staden firar 800-årsjubileum år 2029. Stiftelsen för Åbo Akademi och Kulturfonden har uttryckt intresse av att bidra till ett utvecklingsprojekt för att ge det svenska större synlighet om Åbo stad till fullo stöder en dylik satsning.

Vem är ansvarig?	Sören, Åsa R
I samarbete med vem?	Åbosamfundet, Åbo stad, Stiftelsen vid ÅA, Musikhuset Fuga, Åbo svenska teater, Åbo Akademi, Åbo Universitet, Åbo Stadsteater m.fl.
Vad vill vi uppnå?	Ett Åbo där svenskan är både stark och synlig
När?	2025 - 2028
Hur mäter vi effekterna?	Utöver hur väl projektets målsättningar genomfördes så även: - antal svenska pressmeddelanden och inlägg från staden, - antalet svenska elever i skolan, - antalet svenska evenemang i staden. (Uppdaterats 30.10 efter möte med Åbosamfundet). Projektet anlitar extern utvärdering.

Huvudsakliga variabler för effektmätning

<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input checked="" type="checkbox"/> Synlighet i media <input checked="" type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
--	---

I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?

- Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang
 Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential
 Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland
 Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension

Geografiskt genomslag

Målgrupper

<input type="checkbox"/> Nyland <input checked="" type="checkbox"/> Åboland	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga
--	--	---

<input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2026		
<input type="checkbox"/> Planeras <input type="checkbox"/> Inleds <input checked="" type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		
Uppföljning och genomslag – juni 2026		
Uppföljning och genomslag - januari 2027		

Dialogpausstiftelsen	
Vad och hur?	
<p>Vi finansierar Dialogpausstiftelsen tillsammans med Wihuris fond, Jubileumsfonden Sitra och Suomen Kulttuurirahasto till och med år 2027. Stiftelsen Brita-Maria Renlunds minne tillkom som ny finansiär år 2024 då utbildningssektorn är ett primärt fokusområde för Dialogpausstiftelsens verksamhet.</p> <p>Vi funderar kontinuerligt på i vilka sammanhang Dialogpausmetoden kunde användas för att skapa fördjupad förståelse och ett bättre diskussionsklimat.</p> <p>Vi fortsätter använda dialogpausmetoden både internt och för att lyssna in våra olika målgrupper. Vi fortsätter det aktiva samarbetet med det svenskspråkiga dialogpausnätverket.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>B-J (styrelsemedlem), Sören, Katarina, Åsa R</i>
I samarbete med vem?	Dialogpausstiftelsen, utbildningssektorn, tredje sektorn, det svenska Dialogpausnätverket m.fl.
Vad vill vi uppnå?	Ett förbättrat diskussionsklimat och i förlängningen stärkt demokrati. Att människor möts och fördjupar sin förståelse för varandra och för viktiga teman. Att vi på Kulturfonden fortsätter lyssna och lära.
När?	2026–2027
Hur mäter vi effekterna?	Owal Group utvärderar kontinuerligt Dialogpausstiftelsens verksamhet.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?	
<input type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential	

<input type="checkbox"/> Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input checked="" type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2025		
<input type="checkbox"/> Planeras <input type="checkbox"/> Inleds <input checked="" type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		
Uppföljning och genomslag – juni 2026		
Uppföljning och genomslag - januari 2027		

Impuls	
Vad och hur?	
<p>Impuls är en bidragsform för ungdomar i åldern 16 till 29 år. FSU sköter kommunikation och praktisk handledning av ungdomarna, som gör ansökan till Kulturfonden. Bidraget samfinansieras med AAF och BMR. De första bidragen beviljades hösten 2025 och satsningen pågår till juni 2027.</p>	
Vem är ansvarig?	Anna, Katarina, Sören
I samarbete med vem?	AAF, BMR, FSU
Vad vill vi uppnå?	<p>Vi vill</p> <ul style="list-style-type: none"> a) främja välmående bland ungdomar genom att ge dem möjligheter att ta initiativ och genomföra egna projekt b) nå ut till och som finansiärer bli kända för en yngre målgrupp än vi annars når c) sammanföra ungdomar och existerande strukturer och aktörer som också behöver nå ut till nya grupper
När?	från våren 2025
Hur mäter vi effekterna?	Genomslaget i målgruppen, antalet ansökningar från nya sökande.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input checked="" type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?	

<input checked="" type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input checked="" type="checkbox"/> Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2025		
<input type="checkbox"/> Planeras <input checked="" type="checkbox"/> Inleds <input type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		
Uppföljning och genomslag – juni 2026		
Uppföljning och genomslag - januari 2027		

Intern utveckling

Utvärderingar och utredningar
Vad och hur?
<p>Vi lägger större fokus vid utvärdering, både av den interna verksamheten och av den verksamhet som våra bidragsmottagare driver.</p> <p>Vi stöder varje år <i>litteraturfältet</i> med stora belopp via flera olika bidragsformer och hundratals beviljade bidrag. Bidragen riktas till bland annat produktion av litteratur, marknadsföring, läsfrämjande verksamhet och utgivning av ljudböcker. Hur ser litteraturfältet ut idag, vilken effekt får våra bidrag och vilka behov har aktörerna? Vi anlitar en utredare med diger och mångsidig erfarenhet från litteraturfältet och låter göra en kartläggning och utvärdering av våra bidrag till litteraturen på svenska i Finland. Vi kartlägger också intresset bland andra finlandssvenska fonder att delta i utredningen.</p> <p>Vi låter också löpande utvärdera våra bidragsformer. Näst på tur kunde vara följande:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bidragen för mobilitet och fortbildning • Kulturpaketen • Frans Henrikson (inleds efter år 2025) • Standertskjöld-stipendierna (inleds hösten 2025) <p>Inom vissa specifika bidragsformer, som vår strategiska satsning på konstundervisning för barn och unga SKAPA och fleråriga bidrag till professionella organisationer (oktober), ställer vi krav på att alla bidragsmottagare ska anlita en utomstående utvärderare. Vi uppmuntrar också bidragsmottagare inom större projekt och professionell verksamhet inom tredje sektorn att låta utvärdera sig. Vi hjälper vid behov bidragsmottagarna att komma i kontakt med lämpliga aktörer.</p> <p>Bidragsmottagare kan räkna in kostnader för utvärdering i sin ansökan till oss. Då förutsätter vi att utvärderingen görs offentlig.</p>

Vem är ansvarig?	<i>Ombudsmännen, Sören, Martina och i vissa fall också övriga tjänstemän</i>	
I samarbete med vem?	Vi samarbetar med olika aktörer, till exempel konsultbyråer, kommunikationsbyråer och forskare som gör utvärderingar.	
Vad vill vi uppnå?	<ul style="list-style-type: none"> • Vi utvärderar vår verksamhet internt för att bli allt bättre på att uppfylla vårt ändamål och nå våra strategiska mål. • Vi försäkrar oss om att våra donatorers pengar används kostnadseffektivt och att den verksamhet vi finansierar ger önskat och kvalitativt resultat. • Samtidigt är utvärdering en förutsättning för långsiktig och hållbar utveckling av en verksamhet. 	
När?	Kontinuerligt	
Hur mäter vi effekterna?	Utvärderingarna i sig är ett sätt att mäta effekterna.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?		
<input type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input checked="" type="checkbox"/> Roll 3 - Bevara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input checked="" type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input checked="" type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2025		
<input type="checkbox"/> Planeras <input type="checkbox"/> Inleds <input checked="" type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		
Uppföljning och genomslag – juni 2026		
Uppföljning och genomslag - januari 2027		

Rimbert informationssäkerhet och persondata

Vad och hur?

I ansökningssystemet Rimbert hanteras stora mängder data, inte bara vår organisations data utan också våra externa kunders data. Vi behandlar också mycket persondata. För att säkerställa att vi hanterar informationen korrekt bör vi ha kvalitativa och väldokumenterade processer.

Vi har undersökt olika standardiserade system och stannat för alternativet ISO27001 för informationssäkerhet och ISO27701 för persondata. Vi utreder också inom projektet vem som i framtiden skall ansvara för GDPR funktionaliteten inom organisationen.

För att ta i bruk systemet måste vi utnyttja ett externt konsultföretag med erfarenhet av dylika processer. Vi inledde processen våren 2023. Eventuell Rimbert bolagisering kan påverka slutresultatet och tas i beaktande.

Hösten 2025

Teamet lider av resursbrist pga. ökade antalet Rimbertkunder. Pga. detta har vi varit tvungna att nedprioritera denna process. Även den framtida bolagiseringen kommer starkt att påverka upplägget.

Före sommaren 2026 planeras en inledande granskning (fas noll) tillsammans med ett revisionsbolag. Denna granskning genomförs utifrån det ännu icke-existerande Rimbert Ab, i syfte att få tidig återkoppling och identifiera förbättringsområden.

Under hösten 2026 åtgärdas de brister som framkommit, och när bolaget formellt bildas genomförs en omedelbar revision baserat på de uppdaterade processerna.

Certifieringsprocessen för ISO 27001 påbörjas preliminärt den 1 januari 2027.

Vem är ansvarig?	<i>Peter</i>
I samarbete med vem?	extern konsultering; Atea Sverige certifiering: preliminärt KPMG
Vad vill vi uppnå?	Vi vill försäkra oss om att vi hanterar informationen på ett korrekt och effektivt sätt.
När?	Före sommaren 2026 fas noll. Redo för certifiering då Rimbert Ab grundats.
Hur mäter vi effekterna?	Vi kan jämföra vår nuvarande nivå för informationssäkerhet och de resurser som krävs för att upprätthålla den, med de resurser som krävs för en eventuell certifiering och den nivå vi når genom den.

Huvudsakliga variabler för effektmätning

<input type="checkbox"/> Antal ansökningar	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback
<input type="checkbox"/> Andelen nya sökande	<input type="checkbox"/> Synlighet i media
<input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna	<input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier
<input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial	<input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer
<input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering	<input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
<input checked="" type="checkbox"/> Intern utvärdering	
<input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen	
<input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	

I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?

- Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang
- Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential
- Roll 3 - Bevvara och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland

<input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input checked="" type="checkbox"/> Norden	<input type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare
Skede under år 2026		
<input type="checkbox"/> Planeras <input type="checkbox"/> Inleds <input checked="" type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		
Uppföljning och genomslag – juni 2026		
Uppföljning och genomslag - januari 2027		

Rimbertutveckling och extern försäljning av användarrättigheter

Vad och hur?

Rimbert-systemets popularitet och antalet organisationer som använder sig av det har ökat under de senaste åren. Orsaken till att vi säljer användningsrättigheter till Rimbert® till andra organisationer är följande:

- 1) Rimbert®-systemet uppfattas på fältet av användarna som ett mycket bra, effektivt och användarvänligt system, som har klara fördelar i jämförelse med andra verktyg som nu finns på marknaden. Genom att erbjuda andra främst allmännyttiga organisationer att kunna köpa användarrättigheter till systemet hjälper vi dem att på ett bättre sätt erbjuda sina tjänster.
- 2) Det finns också ett mervärde för de sökande av att många stora finlandssvenska stiftelser och bidragsgivare använder sig av ett och samma system: det innebär att det går mindre tid åt att instruera sökande och att de sökande kan koncentrera sig på själva innehållet i sin ansökan istället för att lära sig använda själva systemen. Det finns också en möjlighet att utveckla överföring av information mellan organisationer då flera använder sig av en och samma plattform.
- 3) Vi lär oss mycket av hur andra organisationer jobbar med olika ansökningsprocesser och kan utveckla Rimbert® till ett ännu mångsidigare verktyg.
- 4) Vi skapar täta nätverk som öppnar möjligheter för utveckling och samarbeten i sammanhang som vi i vanliga fall inte deltar i.
- 5) Via en bredare försäljning ökar möjligheterna att anställa optimal mängd personal och på så sätt trygga utvecklingen och driftssäkerheten av Rimbert®.

Vi är en allmännyttig organisation och försäljningsverksamheten ses som näringsverksamhet. Vi måste förstå hur och när näringsverksamheten kan påverka vår allmännyttiga status. Vi måste också vara måna om att sälja systemet till ett gängse pris för att inte snedvrیدا marknaden. Då volymerna ökar bör vi ta ställning till om man eventuellt måste omorganisera verksamheten kring Rimbert®, till exempel genom att avskilja åtminstone försäljnings- eller hela verksamheten till ett skilt bolag.

Vi utreder nuvarande situation och de alternativa lösningar vi har tillsammans med experter inom organisationsutveckling och affärsverksamhet.

Vem är ansvarig?	<i>Peter & BM</i>
I samarbete med vem?	Extern konsultering. PwC, Martin Löfman (Stifo).
Vad vill vi uppnå?	Vi utreder hur försäljningen av användarrättigheterna till systemet Rimbert® kan organiseras i framtiden. Riskerna och möjligheterna för att fortsätta hantera detta inom stiftelsen bör klargöras och vi bör ta ställning till om verksamheten borde bolagiseras (och i så fall hur och när). Hur alternativen påverkar den allmännyttiga och näringsverksamheten (inkl. beskattningen) utreds.
När?	Hösten 2022 - år 2026. För att tryggt kunna fatta beslut om bolagisering bör man begära ett förskottsbesked från Skatteverket angående det alternativ man väljer. I nuläget önskas det (främst från SLS håll) att vi är försiktiga med att väcka frågan om allmännyttighet, som uppstår i samband med förhandsbeskedet. Man ser en risk med detta ifall Skatteverket skulle anse att stiftelsen inte i sig är allmännyttig utan en organisation som säljer en tjänst åt SLS, vilket kan leda till att kanslibidraget från SLS kunde bli momspliktigt. Under år 2025 har vi utarbetat en konkret plan på hur en bolagisering optimalt kan förverkligas genom att överföra hela verksamheten till ett

	<p>eget bolag, eftersom en värdering av själva Rimbertysystemet då inte behövs. En bolagisering är en komplex åtgärd som förutom tillräcklig kritisk massa av extern försäljning också kräver tillräckliga resurser i form av anställda och förhandsbesked från Skatteverket. Diskussioner har under året förts med personalen, Sfp och SLS så att alla parter är medvetna om var vi är i processen.</p> <p>Det förvaltningsmässiga arbetet med att skapa och flytta över verksamheten kan göras på ca ett halvt år, men för att säkert hinna förhandla om överflyttning av alla kundavtal samt ge tid för personalen att hinna med är planen nu att Rimberty Ab kunde börja verka från och med början av 2027.</p> <p>Följande konkreta steg är nu att tillsammans med PwC utarbeta de dokument som behövs för en förhandsskattebegäran samt påbörja diskussionerna med kunderna om att överföra avtalen till ett nytt bolag.</p> <p>Rimberty har i slutet av år 2025 närmare 50 externa kunder som är mycket nöjda med systemet. Dessutom finns förfrågningar från flera både stora och små organisationer och kommuner. Systemet är alltså välfungerande och effektivt men kräver tillräckligt med resurser för att kunna växa vidare.</p>	
Hur mäter vi effekterna?	<p>Under processens gång har vi utvärderat de positiva och negativa effekterna av de olika modellerna och valt vilken modell vi ska utgå från.</p> <p>Vi noterar eventuella förfrågningar från Skatteverket angående förhållandet mellan allmännyttig och näringsverksamhet.</p> <p>En annan klar effekt är hur inkomsterna och kostnaderna för Rimberty® utvecklas i de olika modellerna samt hur vi utnyttjar våra personalresurser.</p> <p>Eventuella förändringar skall också beakta hur motivationen och kontinuiteten för våra IT anställda påverkas.</p>	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
I vilken/vilka av Kulturfondens roller agerar vi med denna satsning?		
<input checked="" type="checkbox"/> Roll 1 - Stödja aktivitet och engagemang <input type="checkbox"/> Roll 2 - Skapa förutsättningar för talanger att utveckla sin potential <input type="checkbox"/> Roll 3 - Bevaka och utveckla kritisk samhällsstruktur som gynnar det svenska i Finland <input type="checkbox"/> Roll 4 - Driva samhällsförbättring i Finland med en svensk dimension		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare

<input type="checkbox"/> Österbotten	<input checked="" type="checkbox"/> Norden	
Skede under år 2026		
<input type="checkbox"/> Planeras <input type="checkbox"/> Inleds <input checked="" type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Avslutas		
Uppföljning och genomslag – juni 2026		
Uppföljning och genomslag - januari 2027		