

Svenska kulturfondens ändamål är att främja och stödja utbildning, kultur, konst, vetenskap och forskning samt samhällsservice som gynnar det svenska i Finland.

Strategiska mål för den proaktiva verksamheten 2020–2025

1 SAMHÄLLSFÖRÄNDRING OCH HÅLLBAR UTVECKLING

Vi är en flexibel, effektiv och transparent organisation som arbetar hållbart i en föränderlig värld.

2 KVALITET OCH AKTUELL TEMATIK

Vi når ut och överskrider gränser. Hög kvalitet, aktuella teman och en klar anknytning till det svenska i Finland är utgångspunkter i alla projekt och verksamheter vi beviljar bidrag för. Vi främjar genuin och inkluderande verksamhet.

3 DIALOG OCH MÖTEN

Vi samlar kunskap genom dialog. Vi skapar och uppmuntrar till nya möten med aktörer på olika områden och med olika bakgrund.

”

Vision & Mission

• På svenska. I Finland.

Vi vill, som en fond på toppnivå, bidra till ett öppet och inkluderande samhälle där alla har rätt och tillgång till högklassig och mångsidig utbildning och kultur på svenska.

- För att uppfylla vårt ändamål arbetar vi med förnyarens engagemang, sakkunskap och mod för att stärka det svenska språket i Finland genom stipendier och understöd för utbildning, kultur och identitetsstärkande verksamhet.

Pågående strategiska satsningar

UTBILDNING OCH FORSKNING

SKAPA - strategiskt program för konstundervisning för barn och unga

Målet med vår strategiska satsning SKAPA är att öka tillgängligheten och jämlikheten inom konstundervisningen för barn och unga på svenska i Finland. Vi delar ut sammanlagt sex miljoner euro till kommuner och kommunala samarbetsorganisationer samt högskolor, universitet och fortbildningsanordnare.

År 2022 fördelade vi cirka 2 miljoner euro på 14 projekt. I oktober 2023 fick vi 20 SKAPA-ansökningar.

MÅL

Vi finansierar projekt som:

- skapar långsiktiga samarbeten som skapar hållbara strukturer för ekonomi, administration, rekrytering och undervisningskvalitet inom konstundervisningen
- gör att konstundervisningen når underrepresenterade grupper
- breddar utbudet av undervisning i olika konstämnen och ökar det tvärkonstnärliga samarbetet
- minskar kommunala och regionala skillnader i utbudet av konstundervisning

Hallå Två - en utveckling av Hallå!

Projektet som får Hallå Två-bidrag ska vara inkluderande, nyskapande och främja förståelse mellan olika kulturer och språkgrupper. De kan verka inom alla de områden som ingår i fondens uppdrag: konst och kultur, utbildning och medborgaraktiviteter.

År 2022 fick vi cirka 120 ansökningar inom Hallå Två Språkprojekt och Hallå Två Språkmöten. Konkurrenten om bidrag var hård då vi delade ut 500 000. År 2023 gjorde vi en utlysning på samma belopp och fick drygt 100 ansökningar.

Styrelsen beslutar om en eventuell ny omgång 2024.

MÅL

Vi vill stödja projekt:

- där svenskspråkiga och personer från andra språkgrupper lär känna varandras kulturer och språk
- där man använder språk som redskap för att skapa positiva attityder och utbyta kunskaper mellan svenskan och andra språk i organisations- och föreningslivet
- som stärker den fria bildningens roll för förbättrade språkkunskaper och smidigare integration

Fortsättning av projektet Konsttestarna

Projektet, som inleddes år 2017, fortsätter Påverkansarbetet för att få in projektet i statsbudgeten är för tillfället lågintensivt men planen är att återuppta arbetet på sikt. För läsåret 22-23 deltar staten med 1,35 miljoner euro i projektfinansiering.

Styrelsen har beviljat finansiering för en sista period läsåren 2024-2027 (högst 400 000 euro per läsår), med villkoret att projektet presenterar en godtagbar exitplan.

MÅL

- Öka ungdomars kännedom om och intresse för konst och kultur.
- Målet för det förlängda projektet är att på sikt få staten att helt ta över ansvaret för finansieringen.

UTBILDNING OCH FORSKNING

Fastighetsstöd för folkhögskolor

Vi beviljar bidrag till folkhögskolornas fastigheter i samband med att skolornas upprätthållare utvecklar verksamheten.

I juni 2023 beslöt både Utdelningsstiftelsens och Fastighetsstiftelsens styrelser att bidragen i sin helhet beviljas ur Fastighetsstiftelsens medel.

MÅL

- De finlandssvenska folkhögskolornas fastigheter får behövliga renoveringsbidrag.
- Folkhögskolorna får möjlighet att utveckla sin verksamhet och göra långsiktiga lösningar för sina fastigheter.

KONST OCH KULTUR

Nya klassiker - bidragsform för det fria fältet

Staten och fyra finländska stiftelser har bildat en ny fond med ett kapital på 10 miljoner euro. Svenska kulturfonden bidrog till en början med 500 000 euro.

I första ansökningsomgången 2022 beviljades 31 bidrag till ett totalbelopp på cirka 1,4 miljoner euro till fria scenkonstgrupper med Taiké-bidrag. Tre bidrag gick till svensk- eller tvåspråkiga aktörer.

Nya klassiker har nu utvidgat ändamålet till att omfatta bildkonst. Sammanlagt har 5 miljoner euro allokerats för ändamålet. Vår andel var 250 000 euro.

MÅL

- Öka samarbetet mellan det fria fältet, institutioner och publiken samt mellan gallerierna och publiken/köparna så att de med gemensamma resurser kan skapa produktioner/verk av högre kvalitet, med större spridning och mångfald och med längre livslängd – nya klassiker.

Systrarna Standertskjöld's fond för rekreation och rehabilitering, residensverksamhet

Hösten 2023 öppnade vi tre nya bidragsomgångar riktade till konstnärer. Systrarna Standertskjöld's rehabiliteringsstipendium och Systrarna Standertskjöld's rekreativstipendium kan sökas två gånger om året. Systrarna Standertskjöld's friskvårdsstipendium kan sökas året om.

Planerna för andra residensorter som Köpenhamn och Berlin diskuteras och tanken är att de ska komma in i residensverksamheten med ansökan hösten 2024.

MÅL

- Ökad och mer målmedveten utdelning av specialfondens avkastning
- Bättre genomslag för bidragen och satsningarna som finansieras med specialfondens medel

GRÄNSÖVERSKRIDANDE MÖTEN – FACILITERA OCH FRÄMJA

Integration och mångkulturalism

Vi fortsätter stödja verksamheter och projekt som stöder integration på svenska. Påverkansgruppen, som koordineras av Bildningsalliansen och finansieras av Kulturfonden, arbetar vidare. Integrationskoordinatören Oscar Ohlss på Kommunförbundet arbetar inom ett projekt som finansieras av Kulturfonden och vi följer med hans arbete. Under 2023 planeras vad som händer efter dessa två storsatsningar. Alla de mindre projekt som Kulturfonden finansierar, bör integreras med de två större projektens arbete.

Integrationskoordinatorsprojektet på Kommunförbundet förlängs till slutet av år 2024. Kommunförbundet gör då upp en handlingsplan för hur främja integrationen på svenska i kommunerna och kommunicerar den till Kulturfonden som underlag för en kommande strategisk satsning på integration i kommunerna 2025–2030.

MÅL

- Påverka strukturer för att uppnå större samlad genomslagskraft för integration på svenska.

Dialogpausstiftelsen och kampanjen Bra sagt!

Vi finansierar Dialogpausstiftelsen tillsammans med Wihuri, Sitra och SKR till och med år 2024. Stiftelsens verksamhet utvärderas externt kontinuerligt av Owl Group.

YLE:s kampanj Bra sagt pågår 2021–2026. Kulturfonden deltar i kampanjen och följer en intern lista med idéer för tänkbara ämnen och målgrupper.

Vi fortsätter använda dialogpausmetoden både internt och för att lyssna in våra olika målgrupper. Vi fortsätter samarbetet med det svenskspråkiga dialogpausnätverket.

MÅL

- Ett förbättrat diskussionsklimat och i förlängningen stärkt demokrati.
- Att människor möts och fördjupar sin förståelse för varandra och för viktiga teman.
- Att vi på Kulturfonden fortsätter lyssna och lära.

Tillgänglighet och nya målgrupper för vår kommunikation

Barn, unga och invandrare är ofta prioriterade målgrupper i vår utdelning. Vi vill låta deras röster höras i våra kanaler och också nå dem med rätt berättelser på rätt sätt.

Vår satsning syns bland annat så här:

- Vi formulerar oss mer lättläst och lättfattligt. Vi gör text och bilder tillgängliga för flera.
- Vi erbjuder mera webbinformation på finska och engelska.
- Våra evenemang blir mer tillgängliga för nya målgrupper och målgrupper med särskilda behov.
- Vi gör nya målgruppermattersynliga i evenemang och kommunikation.
- Vi fortsätter etablera oss i våra nya kanaler, bland annat TikTok, med fokus på yngre målgrupper.

MÅL

- Vi blir en intressant aktör för nya målgrupper. Vi skapar plattformar för att nå dem, bjuder på intressant och tillgängligt material och når på sikt nya sökande.

GRÄNSÖVERSKRIDANDE MÖTEN – FACILITERA OCH FRÄMJA

Energieffektiva åtgärder för föreningshus

Vi utvecklar våra bidrag till föreningshus så att man under 2023–2025 kan söka bidrag för byte till klimatsmarta energilösningar.

MÅL

- Genom bidrag för att byta till energieffektiva lösningar (bergvärme, luftvärmepumpar, solpaneler) får föreningarna möjlighet till långsiktiga energikostnadsinbesparingar.
- Samtidigt får de möjlighet att satsa mera på sin verksamhet och erbjuda mötesplatser för människor med olika bakgrund.

INTERN UTVECKLING

Utvärderingar och utredningar

Vi lägger större fokus på utvärdering, både av den interna verksamheten och av den verksamhet som våra bidragsmottagare driver. Vi kräver eller uppmuntrar bidragsmottagare inom större projekt och professionell verksamhet inom tredje sektorn att låta utvärdera sig.

- Det svenska i Åbo
- Utlandspraktik, lärling och lokalhistorisk praktik
- Hur ser litteraturfältet ut idag, vilken effekt får våra bidrag och vilka behov har aktörerna?
- Residensplatsen vid Grez sur Loing i Frankrike på Hôtel Cheillon

MÅL

- Vi utvärderar vår verksamhet internt för att bli bättre på att uppfylla vårt ändamål och nå våra strategiska mål.
- Vi försäkrar oss om att våra donationer används kostnadseffektivt och att den verksamhet vi finansierar ger önskat och kvalitativt resultat.

Utveckling av verksamhetsbidragen

Vi inför en bidragsform för lokala föreningar med ansökningstid i november ("Föreningsbidraget"). Blankettfrågor och redovisningskrav anpassas till småskalig frivilligverksamhet. Till skillnad från idag införs ett maxbelopp för ansökan. Föreningarna behöver inte längre göra skillnad på projekt och återkommande verksamhet.

Vi går in för att erbjuda professionella förbund, konstinstitutioner och motsvarande organisationer med professionell verksamhet möjlighet att ansöka om ett-, två- eller treåriga verksamhetsbidrag.

Fleråriga verksamhetsbidrag kombineras med krav på regelbunden dialog med våra tjänstemän och extern utvärdering med rimliga mellanrum. Ansökningstiden flyttas från november till början av oktober för att möjliggöra att mottagarna får besked i början av det nya verksamhetsåret.

MÅL

- Bättre uppföljning av användningen av utdelade medel
- Ökad social hållbarhet inom tredje sektorn; större flexibilitet och ökade utvecklingsmöjligheter för förbund och föreningar som står Kulturfonden nära

INTERN UTVECKLING

Processutvärdering

År 2023 utvärderade konsult Niclas Lindgren alla processer som förknippas med novemberomgången. Detta var det första steget i projektet att låta utvärdera våra processer för utdelningen.

Av projektet återstår en extern utvärdering av styrelsens övriga processer utgående från årsklockan och arbetsordningen.

MÅL

- utveckla och förbättra trovärdigheten och genomskinligheten i processerna
- försäkra oss om en tydlig och rättvis bedömning av ansökningar
- undvika problemområden och dåliga rutiner genom att identifiera och minimera risker
- få kunskap om huruvida vi i verkligheten gör som vi tror och önskar
- förbättra och effektivera arbetssätt och processer
- förstå och utvärdera effekterna av vår utdelning

Rimbert - informationssäkerhet och persondata

I ansökningssystemet Rimbert hanteras stora mängder data, inte bara vår organisations utan också externa kunders. Vi behandlar mycket persondata. För att säkerställa att vi hanterar informationen korrekt bör vi ha kvalitativa och väldokumenterade processer.

Vi har undersökt olika standardiserade system och stannat för alternativet ISO27001 för informationssäkerhet och ISO27701 för persondata. Vi utreder vem som i framtiden ansvarar för GDPR-funktionaliteten inom organisationen.

För att ta i bruk systemet måste vi utnyttja ett externt konsultföretag med erfarenhet av dylika processer. Vi inledde processen våren 2023 och fortsätter med siktet på certifiering sommaren 2024.

MÅL

- Vi vill försäkra oss om att vi hanterar informationen på ett korrekt och effektivt sätt.

Rimbertutveckling och extern försäljning av användarrättigheter

Rimbert-systemets popularitet och antalet organisationer som använder sig av det har ökat under de senaste åren.

Via en bredare försäljning ökar möjligheterna att anställa personal och trygga utvecklingen och driftssäkerheten av Rimbert®. Vi är en allmännyttig organisation och kan inte idka aktiv försäljning av systemet i större skala då denna verksamhet ses som näringsverksamhet. Då volymerna ökar bör vi ta ställning till om vi måste omorganisera, till exempel genom att avskilja försäljningsverksamheten av Rimbert® till ett skilt bolag.

Vi utreder nuläget och alternativa lösningar tillsammans med experter inom organisationsutveckling och affärsverksamhet.

MÅL

- Vi utreder hur försäljningen av användarrättigheterna till Rimbert® kan organiseras i framtiden. Riskerna och möjligheterna för att fortsätta hantera detta inom stiftelsen klargörs och vi tar ställning till om verksamheten borde bolagiseras och i så fall hur.
- Vi utreder hur alternativen påverkar allmännyttigheten och näringsverksamheten.

Nya strategiska satsningar

Studiesticar inom den svenskspråkiga utbildningen

Fondsamarbetsgruppen, ett nätverk bestående av finlandssvenska fonder, vill göra en gemensam satsning för att komplettera det offentliga och respektive fonder enskilda satsningar.

Vi för diskussioner med HU och ÅA om att arrangera ett forskningsforum för pedagogisk forskning hösten 2024.

Vi har tillsammans med BMR beställt en djupdykning i PIRLS resultaten om de svenskspråkiga eleverna. Resultaten presenterades vid ett seminarium i december 2023. Därefter analyserar vi om det finns åtgärder som fonderna kan vidta.

Kulturfondens idédagar 2023 handlade om studiestigar. Satsningar 2025–2030 bereds och styrelsen beslutar om strategiska satsningar på studiestigar hösten 2024.

MÅL

- Bidra till att kvaliteten på den svenskspråkiga utbildningen höjs

Skärgårdssatsningar

Skärgård och kustkultur är starkt förknippade med det svenska i Finland. Skärgården länge varit ett av våra prioriterade områden, men utan några direkta insatser.

Vi söker olika alternativ för att strategiskt och proaktivt satsa på skärgård. Hur kan vi konkretisera "Skärgårdssatsningar" under rubrikerna "forskning, utbildning, konst/kultur, det svenska i Finland och samarbeten"?

MÅL

- Synliggöra, stärka och utveckla det svenska kulturarvet som en del av vår identitet
- Stödja en hållbar och levande skärgård för framtida generationer och ett levande och starkt kulturarv

Utveckling av kommunikationen kring bidrag

Vi kartlägger vilka utmaningar vi idag har att nå alla våra sökande och hur vi kan åtgärda det.

- Hur borde nästa version av webbplatsen fungera för att betjäna våra sökande bäst?
- Hur kan vi utveckla beviljade-webbsidan?
- Vem vill vi nå och hur?

MÅL

- Tydligare presentation av vår information om bidrag och stipendier med sökande som målgrupp

Planerade strategiska satsningar

Nya långsiktiga mål och strategiska satsningar för 2025–2030

Vi har inlett arbetet med att ta fram nya strategiska mål för 2025–2030. Hur ska vi i framtiden stärka den svenskspråkiga utbildningen i Finland? Hur kunde vi bidra till att Finland utvecklas som ett fungerande tvåspråkigt och flerspråkigt land?

Arbetet och diskussionerna fortsätter för att ge målen och satsningarna en mera konkret form. De nya målsättningarna slås fast av styrelsen i november 2024.

MÅL

- Styrelsen fastslår de nya strategiska målen i november 2024.