



Svenska kulturfonden

Verksamhetsplan år 2023 med strategiska mål 2020-25

Syfte	Beskrivning och uppföljning av större pågående och planerade strategiska satsningar inom den proaktiva verksamheten.
Målgrupp	förtroendevalda ledningsgrupp tjänstemän
Övriga dokument	<ul style="list-style-type: none">• Kulturfonden – verksamhetsbeskrivning• Ledningsgruppens och teamens årsklockor• Teamens åtgärdslistor

Innehåll

Ändamål, vision och mission	3
Strategiska mål för den proaktiva verksamheten åren 2020–2025	3
Nya strategiska satsningar (från 2023).....	4
Utvärdering	4
Pågående strategiska satsningar	6
Konst och kultur	6
Nya klassiker - bidragsform för det fria fältet	6
Systrarna Standertskjöld's fond för rekreation och rehabilitering, residensverksamhet ..	7
Utbildning och forskning	8
Strategiskt program för konstundervisning för barn och unga (SKAPA).....	8
Hallå Två - en utveckling av Hallå!	10
Fortsättning av projektet Konsttestarna	11
Fastighetsstöd för folkhögskolor	12
Studiestigar inom den svenskspråkiga utbildningen	13
Intern utveckling	15
Extern utvärdering av novemberomgången	15
Rimbert informationssäkerhet.....	16
Rimbertutveckling- och extern försäljning av användarrättigheter	18
Pilot av ny beredningsprocess för privatpersoners konstansökningar	19
Gränsöverskridande möten – facilitera och främja	20
Integration och mångkulturalism	20
Postcorona-vårfest – ”Världens lyckligaste land”	21
Dialogpausstiftelsen och kampanjen Bra sagt!.....	24
Tillgänglighet och nya målgrupper för vår kommunikation	25
Energieffektiva åtgärder för föreningshus.....	26
Strategiska satsningar under planering.....	28

Ändamål, vision och mission

Ändamål

Svenska kulturfondens ändamål är att främja och stödja utbildning, kultur, konst, vetenskap och forskning samt samhällsservice som gynnar det svenska i Finland.

Vision

På svenska. I Finland.

Vi vill, som fond på toppnivå, bidra till ett öppet och inkluderande samhälle där alla har rätt och tillgång till högklassig och mångsidig utbildning och kultur på svenska.

Mission

För att uppfylla vårt ändamål arbetar vi med förnyarens engagemang, sakkunskap och mod för att stärka det svenska språket i Finland genom stipendier och understöd för utbildning, kultur och identitetsstärkande verksamhet.

Strategiska mål för den proaktiva verksamheten

åren 2020–2025

Samhällsförändring och hållbar utveckling

Vi är en flexibel, effektiv och transparent organisation som arbetar hållbart i en föränderlig värld.

Kvalitet och aktuell tematik

Vi når ut och överskrider gränser. Hög kvalitet, aktuella teman och en klar anknytning till det svenska i Finland är utgångspunkter i alla projekt och verksamheter vi beviljar bidrag för. Vi främjar genuin och inkluderande verksamhet.

Dialog och möten

Vi samlar kunskap genom dialog. Vi skapar och uppmuntrar till nya möten med aktörer på olika områden och med olika bakgrund.

Nya strategiska satsningar (från 2023)

Utvärdering	
Vad och hur?	
<p>Vi lägger större fokus vid utvärdering, både av den interna verksamheten och av den verksamhet som våra bidragsmottagare driver.</p> <p>Internt utvärderar vi under 2023 bidragsformerna Självfinansieringsandel för EU-bidrag (utvärderas av Lia Markelin vid Magma) och Studier vid toppenheter utomlands (utvärderas av Kulturfondens tjänstemän och styrelse). Utvärderingar av verksamhet som vi finansierar som blir klara under 2023 är Djupsund Analytics utvärdering av Luckan.</p> <p>Inom vissa specifika bidragsformer, som vår strategiska satsning på konstundervisning för barn och unga SKAPA, ställer vi krav på att alla bidragsmottagare ska anlita en utomstående utvärderare. Vi uppmuntrar också bidragsmottagare inom större projekt och professionell verksamhet inom tredje sektorn att låta utvärdera sig. Vi hjälper vid behov bidragsmottagarna att komma i kontakt med lämpliga aktörer.</p> <p>Bidragsmottagare kan räkna in kostnader för utvärdering i sin ansökan till oss. Då förutsätter vi att utvärderingen görs offentlig.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>Ombudsmännen, Sören, i vissa fall också övriga tjänstemän</i>
I samarbete med vem?	Vi samarbetar med olika aktörer, till exempel konsultbyråer, kommunikationsbyråer och forskare som gör utvärderingar.
Vad vill vi uppnå?	<p>Vi utvärderar vår verksamhet internt för att bli allt bättre på att uppfylla vårt ändamål och nå våra strategiska mål.</p> <p>Vi försäkrar oss om att våra donatorers pengar används kostnadseffektivt och att den verksamhet vi finansierar ger önskat och kvalitativt resultat.</p> <p>Samtidigt är utvärdering en förutsättning för långsiktig och hållbar utveckling av en verksamhet.</p>
När?	Kontinuerligt
Hur mäter vi effekterna?	Utvärderingarna i sig är ett sätt att mäta effekterna.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:

Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input checked="" type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2023		
Uppföljning av genomslag - januari 2024		

Pågående strategiska satsningar

Konst och kultur

Nya klassiker - bidragsform för det fria fältet	
Vad och hur?	
<p>Staten och fyra finländska stiftelser bildar en ny fond med ett kapital på sammanlagt 10 miljoner euro. Den nya fonden administreras av Suomen Kulttuurirahasto (SKR). Svenska kulturfonden bidrar med 500 000 euro. Första ansökningsomgången 1-15.9.2022 samlade 54 sökande av vilka 31 beviljades bidrag till ett totalbelopp på ca 1,4 miljoner euro. Till detta tillkommer motfinansiering mot biljettintäkter på ca 1,5 miljoner euro. Ca 10 % av de beviljade bidragen gick till svensk- eller tvåspråkiga aktörer.</p>	
Vem är ansvarig?	Sören, ÅJ (vd medlem i Nya klassikers styrgrupp)
I samarbete med vem?	UKM, SKR, Kordelinin Säätiö, Jenny ja Antti Wihurin rahasto
Vad vill vi uppnå?	<p>Målsättningen är att stöda fria grupper inom scenkonst som under år 2022 åtnjuter s.k. Taike-bidrag. De fria grupperna måste, för att kunna anhålla om bidrag för att producera scenkonstproduktioner, samarbeta med en eller flera scenkonstinstitutioner som erhåller statsandelsfinansiering. Tilläggsbidrag beviljas retroaktivt till de sökande utgående från produktionens biljettintäkter.</p> <p>Målet är att på detta sätt utöka samarbetet mellan det fria fältet och institutioner så att de med gemensamma resurser kan skapa produktioner av högre kvalitet, med större spridning och med längre livslängd – nya klassiker.</p>
När?	År 2023 -
Hur mäter vi effekterna?	Den nya fonden kommer kontinuerligt att utvärderas externt. Bidragstagare inlämnar redovisningar till SKR.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	

<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2023		
Uppföljning av genomslag - januari 2024		

Systrarna Standertskjöld's fond för rekreation och rehabilitering, residensverksamhet	
Vad och hur?	
<p>Arbetet med att få bättre avsättning för fondens stora avkastning fortsätter under år 2023. Målsättningen är att använda avkastningen strategiskt för de i testamentet nämnda syftena. Både proaktiva satsningar och nya bidragsformer kan bli aktuella för att nå målsättningarna. Före pandemin (då avkastningen användes för Systrarna Standertskjöld's rekreativstipendium) inleddes ett utvecklingsarbete som nu återupptas.</p> <p>Tidigare inledda satsningar som fortsätter är residensen i Davvi och Korpoström. Planerna för andra residensorter (Köpenhamn, Berlin) utreds vidare.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>Kulturteamet, ÅJ</i>
I samarbete med vem?	
Vad vill vi uppnå?	<p>Få bättre genomslag med bidragen och satsningarna som finansieras med specialfondens medel</p> <p>Ökad och mer målmedveten utdelning av specialfondens avkastning.</p>
När?	Kontinuerligt
Hur mäter vi effekterna?	Nya satsningar utvärderas; feedback från sökande och stipendiemottagare samlas in.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:

<input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner		
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input checked="" type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2023		
Uppföljning av genomslag - januari 2024		

Utbildning och forskning

Strategiskt program för konstundervisning för barn och unga (SKAPA)
Vad och hur?
<p>Vår strategiska satsning SKAPA har som syfte att öka tillgängligheten inom konstundervisningen för barn och unga på svenska i Finland.</p> <p>Kriterierna baserar sig på Lasse Garoffs utredning om grundläggande konstundervisning och på Dan Sundbloms utredning baserad på enkäter och intervjuer med konstundervisningsfältet, som var en av slutprodukterna av vårt samarbete med MWI och Dunk.</p> <p>Vi delar ut sammanlagt sex miljoner i samband med två ansökningstider: I oktober 2022 och i oktober 2023. Inom SKAPA kan två typer av sökande få bidrag: kommuner och kommunala samarbetsorganisationer samt högskolor, universitet och fortbildningsanordnare.</p> <p>Inför ansökningsomgången 2023 ordnar vi ett seminarium med workshops där de som fått SKAPA-bidrag 2022 får träffa varandra och inspirera nya sökande. Vi håller kontakt med bidragsmottagarna och är aktiva i relation till regioner som inte hittills visat intresse för SKAPA och där vi vet att behov av utveckling finns.</p> <p>Vi håller kontakt med Förbundet för grundläggande konstundervisning och funderar tillsammans med dem och aktiva svenskspråkiga beslutsfattare och ledande tjänstemän på hur vi kan lyfta konstämnenas betydelse i offentligheten.</p> <p>Vi håller kontakt med SFV:s nätverk Bravo! som fokuserar på de estetiska ämnena i skolan.</p>

Vem är ansvarig?	<i>Utbildningsteamet, Katarina, regionombudsmännen, Sören, kommunikationsteamet</i>	
I samarbete med vem?	I förberedelsefasen samarbetade vi med MWI och Dunk. Vi samarbetar under satsningen gång med SFV och deras nätverk Bravo!	
Vad vill vi uppnå?	<p>Vi efterlyser projekt som</p> <ul style="list-style-type: none"> • skapar långsiktiga samarbeten mellan småbarnspedagogik, grundläggande utbildning, klubbverksamhet, utbildning på andra stadiet, grundläggande konstundervisning, fri bildning och aktörer inom tredje sektorn. Det här gäller i synnerhet samarbeten som skapar hållbara strukturer för ekonomi, administration, rekrytering och undervisningskvalitet inom konstundervisningen • gör att konstundervisningen når underrepresenterade grupper • breddar utbudet av undervisning i olika konstämnen och ökar det tvärkonstnärliga samarbetet • minskar kommunala och regionala skillnader i utbudet av konstundervisning • skapar tydliga studiestigar inom undervisningen i konstämnen • tryggar behovet av svensktalande behöriga och kompetenta pedagoger för undervisningen i konstämnen 	
När?	Ansökningsomgångarna är hösten 2022 och 2023, men projekten som får finansiering kan pågå under flera år (ingen uttalad tidsbegränsning finns).	
Hur mäter vi effekterna?	Vi håller aktivt kontakt med bidragsmottagarna och följer med hur tillgängligheten i konstundervisningen utvecklas. Vi läser noggrant de utvärderingar gjorda av externa aktörer som bidragsmottagarna ska lämna in och använder utvärderingarna som underlag för framtida satsningar på konstundervisning.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling		

<input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2023		
Uppföljning av genomslag - januari 2024		

Hallå Två - en utveckling av Hallå!	
Vad och hur?	
<p>Projekten som beviljas Hallå Två-bidrag ska vara inkluderande, nyskapande och främja förståelse mellan olika kulturer och språkgrupper. De kan verka inom alla de områden som ingår i fondens uppdrag: konst och kultur, utbildning och medborgaraktiviteter.</p> <p>I september 2022 fick vi ca 120 ansökningar inom Hallå Två Språkprojekt och Hallå Två Språkmöten. Den ansökta summan var nästan 1,9 miljoner euro, vilket betyder att konkurrensen om bidrag är hård då det finns 500 000 euro att dela ut. Goda projekt som får avslag hänvisas till november.</p> <p>I september 2023 gör vi igen en Hallå Två-utlysning på 500 000 euro. Mellan omgångarna håller vi kontakt med bidragsmottagarna och lyfter goda projekt i vår kommunikation för att inspirera nya sökande.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>B-J, ombudsmännen, kommunikationsteamet.</i>
I samarbete med vem?	Vi använder Magmas och Crazy Towns utredningar.
Vad vill vi uppnå?	<p>Vi vill stödja projekt</p> <ul style="list-style-type: none"> - där svenskspråkiga och personer från andra språkgrupper lär känna varandras kulturer och språk - där man använder språk som redskap för att skapa positiva attityder och utbyta kunskaper mellan svenskan och andra språk i organisations- och föreningslivet. - som stärker den fria bildningens roll för förbättrade språkkunskaper och smidigare integration - som bidrar till språklig kompetensutveckling för olika yrkesgrupper - som utvecklar digitala metoder för smidig språkanvändning och språkinläring
När?	2023 och 2024
Hur mäter vi effekterna?	Hallå Två utvärderas externt under perioden 2024 - 2025, förslagsvis av Lia Markelin på Magma som utvärderade den strategiska satsningen Hallå!

Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input checked="" type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input checked="" type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2023		
Uppföljning av genomslag - januari 2024		

Fortsättning av projektet Konsttestarna	
Vad och hur?	
<p>Projektet, som ursprungligen inleddes år 2017, fortsätter. Påverkansarbetet för att få in projektet i statsbudgeten är för tillfället lågintensivt men planen är att återuppta arbetet på sikt. För läsåret 2022 - 23 deltar staten med 1,35 miljoner euro i projektfinansiering.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>Sören, Anna (medlemmar i projektets styrgrupp)</i>
I samarbete med vem?	SKR, Förbundet för barnkulturcenter, UKM
Vad vill vi uppnå?	<ul style="list-style-type: none"> Målsättningen för det förlängda projektet är att på sikt få staten att helt ta över ansvaret för finansieringen. Syftet med projektet som helhet är att öka ungdomars kännedom om och intresse för konst och kultur.
När?	Pågående; inget slutdatum fastställt
Hur mäter vi effekterna?	Ungdomarna kommenterar de konstupplevelser de har i projektets utvärderingsverktyg. Projektet gör ofta enkäter

	och motsvarande till olika målgrupper (lärare, rektorer, kommunpolitiker). På lång sikt kan det undersökas om projektet påverkat kulturvanorna hos de årskullar som deltagit i det.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input checked="" type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input checked="" type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
Den offentliga finansieringens beständighet		
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2023		
Uppföljning av genomslag - januari 2024		

Fastighetsstöd för folkhögskolor	
Vad och hur?	
Bidrag till folkhögskolornas fastigheter i samband med att skolornas upprätthållare utvecklar verksamheten.	
Vem är ansvarig?	<i>Joel, Matts, Sören</i>
I samarbete med vem?	Fastighetsstiftelsen, potentiella samarbetspartners: SFV, kommuner (och samkommuner), övriga fastighetsägare.
Vad vill vi uppnå?	De finlandssvenska folkhögskolornas fastigheter får behövligt renoveringsbidrag och folkhögskolorna får möjlighet att utveckla sin verksamhet samt göra långsiktiga lösningar för sina fastigheter.

När?	2023 - 2025, första ansökningsrunda för planeringsbidrag 10/2022. Första ansökningsrunda för åtgärdsbidrag 5/2023.	
Hur mäter vi effekterna?	Uppföljning av studerandeveckor via Utbildningsstyrelsen och uppföljning av uppgjorda projektplaner.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input checked="" type="checkbox"/> Nyland <input checked="" type="checkbox"/> Åboland <input checked="" type="checkbox"/> Åland <input checked="" type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2023		
<p>De första beviljade bidragsbesluten för planeringsbidrag har postats 12/2022. Genom dem ges de sökande resurser att planera åtgärderna. Den första ansökningsrundan för åtgärdsbidrag är 05/2023 så att beslut kan tas gällande ansökningarna under 06/2023.</p> <p>Under våren följs det upp hur planeringsarbetet fortgår, speglat mot ansökningarna för planeringsbidrag.</p>		
Uppföljning av genomslag - januari 2024		

Studiestigar inom den svenskspråkiga utbildningen
Vad och hur?
<p>Fondsamarbetsgruppen, ett nätverk bestående av finlandssvenska fonder, har diskuterat de svenska studiestigarna och kommit fram till att man vill göra en gemensam satsning för att komplettera det offentliga, likväl som enskilda satsningar hos respektive fond. Planen är att vänta till riksdagsvalet och nästa regeringsprogram innan man fattar beslut om vad man ska satsa på.</p>

Vi för diskussioner med HU och ÅA om att arrangera ett forskningsforum för pedagogisk forskning hösten 2023. En av målgrupperna är lärare i finlandssvenska skolor som deltagit eller skulle vilja delta i pedagogisk forskning i samarbete med våra universitet - en grupp som sällan tidigare fått synlighet. Forskningsforumet är ett av åtgärdsförslagen i Gun Oker-Bloms utvärdering av den svenska utbildningen i Finland.

Kulturfonden har tillsammans med BMR beställt en djupdykning i PIRLS resultaten gällande de svenskspråkiga eleverna, som utförs av Jyväskylä universitet. Resultaten presenteras vid ett seminarium i maj 2023. Därefter kan analyseras om det finns åtgärder som kan vidtas av fonderna.

Vi för tillsammans med SFV, KSF och BMR en dialog med Nationella centret för utbildningsutvärdering NCU om vilka utvärderingar av den svenska utbildningen de planerar att göra och var vi som privat finansiär kan bidra med kompletterande utvärderingar. Därtill kan NCU kommunicera resultat till fonderna och på så sätt kan behov och åtgärdsförslag identifieras där fonderna kan göra satsningar.

Vem är ansvarig?	<i>Utbildningsteamet, Sören.</i>	
I samarbete med vem?	Övriga finlandssvenska fonder och stiftelser, HU och ÅA, NCU	
Vad vill vi uppnå?		
När?	Kontinuerligt	
Hur mäter vi effekterna?	Enskilda satsningar mäts separat.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2023		

Uppföljning av genomslag - januari 2024

Intern utveckling

Extern utvärdering av novemberomgången

Vad och hur?

Vad?

Den modell Svenska kulturfonden använder för bidrags- och understödsverksamheten har varit i bruk så gott som oförändrad sedan början av 2000-talet. Med jämna mellanrum bör vi utvärdera att processerna är effektiva och funktionella samt att vi använder rätta verktyg.

Eftersom bidrags- och understödsverksamheten är omfattande har vi i utvärderingen valt att först (steg 1) fokusera på den s.k. novemberomgången, genom vilken över hälften av Kulturfondens årliga utdelning fördelas och i ett senare skede undersöka de övriga processerna (steg 2).

Hur?

1) Vi vill förstå hur novemberprocessen fungerar och hur den uppfattas av de sökande. För att kunna utveckla, förbättra och effektivera novemberprocessen önskar vi göra en utvärdering av denna. Vilka förbättringar eller förändringar kan och ska man göra?

En extern utvärdering av att ansökningsprocessen från början-till-slut är effektiv, funktionell och tydlig. Följande delområden granskas:

- utlysning och förhandsinformation
- beredningsprocessen under december-mars och beslutsprocessen i mars (tjänstemän, externa sakkunniga, direktions, delegation, styrelse)
- kommunikationen till och med potentiella sökande (även angående ansökningssystemet Rimbart) och kommunikation av beslut
- hur ansökningarna fördelas centralt och regionalt
- hur utbetalningar och redovisningar sköts

2) En extern utvärdering av styrelsens övriga processer utgående från årsklockan och arbetsordningen:

- effekten av idédagarna i augusti,
- nyttan av aftonskolorna,
- beslutsprocessen för övriga ansökningar, fördelning av strategiska medel och fullmaktsbeslut (vd & regioner),
- hur verksamhetsplanen görs och följs upp,
- hur man koordinerar arbete med andra fonder och
- nyttan av interna självutvärderingsprocesser

Vem är ansvarig?

Peter & BM

I samarbete med vem?

Kanslipersonalen, externa konsulter, Stiftelser och fonder, sökande, styrelsen, eventuella andra grupper

Vad vill vi uppnå?

Vi vill

- utveckla och förbättra trovärdigheten och genomskinligheten i processerna
- försäkra oss om en tydlig och rättvis bedömning av ansökningar

	<ul style="list-style-type: none"> • undvika problemområden och dåliga rutiner genom att identifiera och minimera risker • få kunskap om huruvida vi i verkligheten gör som vi tror och önskar • förbättra och effektivera arbetssätt och processer • förstå och utvärdera effekterna av vår utdelning
När?	Del 1) november 2023 Del 2) Senare då vi först ser hur del 1 utfaller.
Hur mäter vi effekterna?	I samband med utredningen identifierar vi mätare som hjälper oss att följa upp hur vi arbetar och att ändra arbetsmetoder vid behov. B.la. utnyttjar vi feedback från sökande i utfrågningen angående novemberomgången 2023 och av eventuella andra intressenter.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden
<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare	
Uppföljning av genomslag – juni 2023	
Uppföljning av genomslag - januari 2024	

Rimbert informationssäkerhet

Vad och hur?

I ansökningssystemet Rimbert hanteras stora mängder data, inte bara vår organisations data utan också våra externa kunders data. För att säkerställa att vi hanterar informationen korrekt bör vi ha kvalitativa och väldokumenterade processer.

Vi har undersökt olika standardiserade system och stannat för alternativet ISO27001.

Första steget vi tar är fas 0 varefter vi vet är vi redo att ta i bruk systemet eller ifall det är för omfattande för vår organisation. För att ta i bruk systemet måste vi utnyttja ett externt konsultföretag med erfarenhet av dylika processer.

Vem är ansvarig?	<i>Peter</i>
I samarbete med vem?	extern konsultering; KPMG
Vad vill vi uppnå?	Vi vill försäkra oss om att vi hanterar informationen på ett korrekt och effektivt sätt.
När?	De olika alternativen har retts ut och vi har insamlat all kunskap vi behöver i projektet. I början av 2023 köper vi konsulthjälp samt inleder ifall möjligt fas 0 före sommaren 2023.
Hur mäter vi effekterna?	Vi kan jämföra vår nuvarande nivå för informationssäkerhet och de resurser som krävs för att upprätthålla den, med de resurser som krävs för en eventuell certifiering och den nivå vi når genom den.

Huvudsakliga variabler för effektmätning

<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
--	--

Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?

- Samhällsförändring och hållbar utveckling
 Kvalitet och aktuell tematik
 Dialog och möten

Geografiskt genomslag

- Nyland
 Åboland
 Åland
 Österbotten

- Språköarna
 Hela Svenskfinland
 Hela Finland
 Norden

Målgrupper

- Svenskspråkiga
 Finskspråkiga
 Nyfinländare

Uppföljning av genomslag – juni 2023

Uppföljning av genomslag - januari 2024

Rimbertutveckling- och extern försäljning av användarrättigheter

Vad och hur?

Rimbert-systemets popularitet och antalet organisationer som använder sig av det har ökat under de senaste åren. Orsaken till att vi i mindre skala säljer användningsrättigheter till Rimbert® till andra organisationer är följande:

- 1) Det finns ett mervärde för de sökande av att många stora finlandssvenska stiftelser och bidragsgivare använder sig av ett och samma system: det innebär att det går mindre tid åt att instruera sökande och att de sökande kan koncentrera sig på själva innehållet i sin ansökan istället för att lära sig använda själva systemen. Det finns också en möjlighet att utveckla överföring av information mellan organisationer då flera använder sig av en och samma plattform.
- 2) Vi lär oss mycket av hur andra organisationer jobbar med olika ansökningsprocesser och kan utveckla Rimbert® till ett mångsidigare verktyg för vår egen organisation.
- 3) Vi skapar täta nätverk på tjänstemannanivå som öppnar möjligheter för samarbeten i sammanhang som vi i vanliga fall inte deltar i.
- 4) Inkomsterna ökar möjligheterna att anställa optimal mängd personal och på så sätt trygga utvecklingen och driftssäkerheten av Rimbert®.

Eftersom vi är en allmännyttig organisation kan vi inte idka aktiv försäljning av systemet i större skala då denna verksamhet ses som näringsverksamhet. Vi måste trots det vara måna om att sälja systemet till ett gängse pris för att inte snedvrída marknaden. Då volymerna ökar bör vi ta ställning till om man eventuellt måste omorganisera verksamheten kring Rimbert®, till exempel genom att avskilja försäljningsverksamheten till ett skilt bolag.

Vi utreder nuvarande situation och de alternativa lösningar vi har tillsammans med experter inom organisationsutveckling och affärsverksamhet.

Vem är ansvarig?	<i>Peter & BM</i>
I samarbete med vem?	Extern konsultering. PwC.
Vad vill vi uppnå?	Vi vill utreda hur försäljningen av användarrättigheterna till systemet Rimbert® kan organiseras i framtiden. Riskerna och möjligheterna för att fortsätta hantera detta inom stiftelsen bör klargöras och vi bör ta ställning till om verksamheten borde bolagiseras (och i så fall hur). Hur alternativen påverkar den allmännyttiga och näringsverksamheten (inkl. beskattningen) utreds.
När?	Hösten 2022 - våren 2023 En utredning har gjorts av PwC angående en eventuell bolagisering av Rimbert. Denna diskuteras vid ett möte med dem 9.11.2022 varefter vi tar ställning till hur vi fortsätter verksamheten under de närmaste åren.
Hur mäter vi effekterna?	Under processens gång kommer vi att utvärdera de positiva och negativa effekterna av de olika modellerna.

	<p>Vi noterar eventuella förfrågningar från skatteverket angående förhållandet mellan allmännyttig och näringsverksamhet.</p> <p>En annan klar effekt är hur inkomsterna och kostnaderna för Rimberty[®] utvecklas i de olika modellerna samt hur vi utnyttjar våra personalresurser.</p> <p>Eventuella förändringar skall också beakta hur kontinuiteten för våra IT anställda påverkas.</p>
--	--

Huvudsakliga variabler för effektmätning

<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
--	--

Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?

- Samhällsförändring och hållbar utveckling
- Kvalitet och aktuell tematik
- Dialog och möten

Geografiskt genomslag

- Nyland
- Åboland
- Åland
- Österbotten

- Språköarna
- Hela Svenskfinland
- Hela Finland
- Norden

Målgrupper

- Svenskspråkiga
- Finskspråkiga
- Nyfinländare

Uppföljning av genomslag – juni 2023

Uppföljning av genomslag - januari 2024

Pilot av ny beredningsprocess för privatpersoners konstansökningar

Vad och hur?

Under år 2023 testar vi ett nytt sätt att bereda ansökningar från privatpersoner och arbetsgrupper inom konstområdet. Alla ansökningar tas nu till extern sakkunnigbehandling, oavsett om den fortsatta behandlingen av ansökan sedan är i direktionerna eller delegationen. Respektive internt sakkunnigorgan gör som tidigare ett beslutsförslag till styrelsen.

Vem är ansvarig?	Ombudsmännen	
I samarbete med vem?		
Vad vill vi uppnå?	En strömlinjeformad process där alla ansökningar av samma typ behandlas av externa sakkunniga.	
När?	Beredningsperioden våren 2023 (förberedelser hösten 2022)	
Hur mäter vi effekterna?	Vi utvärderar satsningen internt efter beredningsprocessen.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2023		
Uppföljning av genomslag - januari 2024		

Gränsöverskridande möten – facilitera och främja

Integration och mångkulturalism
Vad och hur?
<p>Vi fortsätter stödja verksamheter och projekt som stödjer integration på svenska. Påverkansgruppen, som koordineras av Bildningsalliansen och finansieras av Kulturfonden, arbetar vidare 2 år till och har utvärderat sitt arbete samt planerat för 2023 och framåt under hösten 2022. Integrationskoordinatören Oscar Ohliss på Kommunförbundet arbetar inom ett projekt som finansieras av Kulturfonden och vi följer med hans arbete från 2022 till 2023. Redan under 2023 bör planeras vad som händer efter</p>

dessa två storsatsningar. Alla de mindre projekt som Kulturfonden finansierar (13 stycken år 2022), bör integreras med de två större projektens arbete.	
Vem är ansvarig?	<i>Ombudsmännen, B-J</i>
I samarbete med vem?	olika aktörer inom mångkultur; Bildningsalliansen, Luckan integration, Folktinget, Migrationsinstitutet, Kommunförbundet
Vad vill vi uppnå?	Större samlad genomslagskraft för integration på svenska, påverka strukturer.
När?	2023 - 2024, kontinuerligt
Hur mäter vi effekterna?	Utvärdering då Kommunförbundets projekt tar slut augusti 2024 av externa utvärderare. Bör granskas hur situationen förändrats sedan tidigare utvärderingar 2017 och vad arbetet sedan dess gett för att kunna göra framtida satsningar.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden
<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare	
Uppföljning av genomslag – juni 2023	
Uppföljning av genomslag - januari 2024	

Postcorona-vårfest – ”Världens lyckigaste land”
Vad och hur?

Ett stort och ambitiöst kulturevenemang i Helsingfors, Åbo och Vasa våren 2023 där den nya generationen professionella kulturskapare från olika konstarter intar scenen i en skräddarsydd föreställning, "Världens lyckligaste land". Målet är en stor post-coronabalans som fungerar som forum där olika konstarter och aktörer möts, utvecklas och skapar nytt. Jakob Höglund är produktionens konstnärliga ledare och regissör. Föreställningen spelas in av svenska YLE och sänds under 2023 på YLEs plattformar.

Beskrivning av föreställningens tematik: Enligt FN:s lyckorapport är Finland för femte året i rad världens lyckligaste land. Föreställningen Världens lyckligaste land undersöker begreppet lycka. Det tvärkonstnärliga verket kombinerar musik, teater, dans, dockteater och körsång. Arbetsgruppen intar ett lekfullt förhållningssätt till scenen, föreställningen är ett experiment: en vacker, melankolisk skildring av dagens Finland med inslag av absurd humor.

Föreställningens längd är 70 minuter. Kulturfondens prisutdelning sker i samband med premiären av föreställningen på Helsingfors stadsteater 5.4.2023. TV-inspelningen sker på samma scen 6.4.2023. Föreställningen åker därefter på turné till Turun Kaupunginteatteri 11.4.2023 och till Vaasan kaupunginteatteri 17.4.2023.

Sedan uppföljningen i september 2022 har produktionen framskridit enligt följande: Manuset är så gott som klart, låtlistan är klar och musikarrangörer/kompositörer arbetar med musikarrangemangen, scenografi och planering av övriga visuella element är under arbete sedan sommaren 2022. I oktober-november 2022 engagerades samtliga artister för produktionen och vi har tecknat avtal med de medverkande aktörerna.

Jakob Höglund, regissör, koreograf
 RasmusArikka, dramaturg
 KaisaLundán, dramaturg
 Sven Haraldsson, scenograf och kostymör
 William Iles, ljusdesigner
 HeiniMaaranen, dockornas design
 EevaKontu, kapellmästare och musikarrangör
 Tony Sikström, ljuddesigner
 Soile Ojala, regi- och koreografiassistent
 Pia Kähkönen, teatersmink
 Jyri Suominen, scenografi- och teknikkoordinator
 Mia Lorentz, scenografens och kostymörens assistent
 Johanna Stenback och Mia Smulter, producenter

På scenen medverkar totalt 37 personer:

Band 8 pers.

Dockartister 4 pers.

Finlands Ungdomskör 17 pers.

Artister/Skådespelare 4 pers.

Dansare 4 pers.

Vem är ansvarig?	<i>Kommunikationsteamet, vd</i>
I samarbete med vem?	Svenska Yle
Vad vill vi uppnå?	<ul style="list-style-type: none"> • skapa förutsättningar för konstnärliga möten som möjliggör nytt • möjliggöra en arena för bred synlighet för konst och kultur på svenska i Finland • presentera den nya generationen konst- och kulturskapare

	<ul style="list-style-type: none"> • få positiv nationell synlighet för det svenska i Finland med det bästa vi har att erbjuda ur vårt finlandssvenska konst- och kulturliv, gärna i samarbete med nationella och nordiska aktörer (i produktion eller på scen) • skapa ett program som erbjuder genuinitet och kvalitet snarare än enbart underhållning • skapa en mötesplats för både medverkande i programmet och för publiken
När?	Dec 2022-jan 2023: Finslipning av föreställningens manus, komponering och musikarrangemang, dekordesign, kostymplanering, ljus- och ljuddesign, tillverkning av dockor och andra scenografiska material av papper, repetitionerna för orkestern inleds i slutet av januari. Februari - april 2023: sammanlagt 31 repetitioner Föreställningar: 5.4.2023 Helsingfors stadsteater, 11.4.2023 Turun kaupunginteatteri, 17.4.2023 Vaasan kaupunginteatteri TV-inspelning: 6.4.2023
Hur mäter vi effekterna?	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetenshöjning bland aktörerna • Mängden arbetstillfällen • Nya konstnärliga alster, kritisk bedömning • Synlighet, goodwill för Svenska kulturfonden • Tittarsiffror; tv och annan digital och social media
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input checked="" type="checkbox"/> Synlighet i media <input checked="" type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input checked="" type="checkbox"/> Norden
<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare	
Uppföljning av genomslag – juni 2023	

Uppföljning av genomslag - januari 2024

Dialogpausstiftelsen och kampanjen Bra sagt!

Vad och hur?

Vi finansierar Dialogpausstiftelsen tillsammans med Wihuri, Sitra och SKR till och med år 2024. Stiftelsens verksamhet utvärderas externt kontinuerligt av Owl Group.

Vi funderar kontinuerligt på i vilka sammanhang Dialogpausmetoden kunde användas för att skapa fördjupad förståelse och ett bättre diskussionsklimat.

YLE:s kampanj Bra sagt pågår 2021 - 2026. Syftet är att förbättra diskussionsklimatet i Finland genom att ordna dialoger utgående från dialogpausmetoden. Kulturfonden deltar i kampanjen och följer en intern lista med idéer för tänkbara ämnen och målgrupper. Vi deltog i Dialogfestivalen i Tavastehus i september och medverkade i en svenskspråkig dialog om läsning, som det svenska dialogpausnätverket hade ordnat. Nätverket ordnar också en dialog om litteraturens betydelse för personlig utveckling på scenen Fiskehamnen på bokmässan i Helsingfors.

På Educamässan 2023 ordnar vi en dialog om hur man kan undvika att unga marginaliseras i samarbete med Dialogpausstiftelsen. Vi deltar också i Dialogfestivalen hösten 2023 i Tavastehus. Vi fortsätter samarbetet med det svenskspråkiga dialogpausnätverket.

Vem är ansvarig?

Sören, Katarina, Åsa R

I samarbete med vem?

Dialogpausstiftelsen, YLE, mediehusen, utbildningssektorn, tredje sektorn, det svenska Dialogpausnätverket m.fl.

Vad vill vi uppnå?

Ett förbättrat diskussionsklimat och i förlängningen stärkt demokrati. Att människor möts och fördjupar sin förståelse för varandra och för viktiga teman. Att vi på Kulturfonden fortsätter lyssna och lära.

När?

Hela tiden.

Hur mäter vi effekterna?

YLE gör kontinuerliga enkätundersökningar av diskussionsklimatet under kampanjens gång. Vi tar del av resultaten. Owl Group utvärderar kontinuerligt Dialogpausstiftelsens verksamhet.

Huvudsakliga variabler för effektmätning

- Antal ansökningar
- Andelen nya sökande
- Kvaliteten på ansökningarna
- Redovisningsmaterial
- Extern utvärdering
- Intern utvärdering
- Diskussioner med sökande/målgruppen
- Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner

- Respons och annan feedback
- Synlighet i media
- Visningar/interaktioner i sociala medier
- Antal deltagare/nådda personer
- Övrigt, beskriv nedan:

Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2023		
Uppföljning av genomslag - januari 2024		

Tillgänglighet och nya målgrupper för vår kommunikation	
Vad och hur?	
<p>Barn, unga och invandrare är ofta prioriterade målgrupper i vår utdelning. Nu vill vi låta deras röster höras i våra kanaler och också själva nå dem med rätt berättelser på rätt sätt.</p> <p>Ett led i vår målsättning är att satsa mera på tillgänglighet överlag. Vi använder ändamålsenliga kanaler och de hjälpmedel som finns, och vi formulerar oss så att också till exempel läsovana och personer med särskilda behov kan ta del av vår kommunikation.</p> <p>Vår satsning syns bland annat så här:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vi formulerar oss allt mer lättläst och lättfattligt. Vi använder olika metoder för att text och bilder ska bli tillgängliga för flera. - Vi gör också våra evenemang mer tillgängliga för nya målgrupper och målgrupper med särskilda behov. - Vi vänder oss till de nya målgrupperna för att få idéer och respons. - Vi låter målgrupperna synas mer i våra evenemang och i vår kommunikation. - Vi använder allt flitigare våra nya kanaler, bland annat TikTok, som har större genomslag bland yngre målgrupper. 	
Vem är ansvarig?	<i>Kommunikationsteamet</i>
I samarbete med vem?	Olika bidragstagare som driver verksamheter och projekt för målgrupperna. Vi fortsätter också samarbetet med Studiefonden och praktikantnätverket via SKTI.
Vad vill vi uppnå?	Vi vill bli en intressant aktör för de nya målgrupperna. Vi skapar plattformar för att nå dem, bjuder på intressant och tillgängligt material och når på sikt nya sökande.
När?	Under hela verksamhetsperioden
Hur mäter vi effekterna?	Vi följer främst med genomslaget i våra kanaler på sociala medier, vi använder medieuppföljning i traditionella kanaler och vi lyssnar på representanter för de nya målgrupperna.

Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input checked="" type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden
<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare	
Uppföljning av genomslag – juni 2023	
Uppföljning av genomslag - januari 2024	

Energieffektiva åtgärder för föreningshus	
Vad och hur?	
Utvecklande av omgången 2X33 så att man under en period om 3 år (2023 - 2025) kan ansöka om bidrag för byte till klimatsmarta energilösningar. Reserveras medel som öronmärks i omgången.	
Vem är ansvarig?	Joel, Matts
I samarbete med vem?	FSU, Finlands Hembygdsförbund
Vad vill vi uppnå?	Föreningshusen och dess upprätthållare är i utmanande positioner i och med den energikris som uppstått 2022. Och läget kommer med största sannolikhet inte att återgå utan lösningar som sparar energi (och kostnader) kommer att krävas. Genom att ge bidrag för att byta till energieffektiva lösningar (bergvärme, luftvärmepumpar, solpaneler) ges föreningarna en möjlighet till långsiktiga energikostnadsinsparningar. Dessa ger också utslag i form av att de har mera medel att satsa på verksamheten.

När?	2023 - 2025	
Hur mäter vi effekterna?	T.ex. genom SÖU:s medlemsenkäter kan energikostnader före och efter renovering jämföras.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input checked="" type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input checked="" type="checkbox"/> Nyland <input checked="" type="checkbox"/> Åboland <input checked="" type="checkbox"/> Åland <input checked="" type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2023		
<p>För satsningen allokeras 150 000 € av omgång 2333 (totalbudget 350 000€), fördelat på ansökningsperioderna 1.4-30.4 och 1.9-30.9.</p> <p>Bidrag beviljas inte för sedvanliga renoveringsåtgärder (som också kan vara energieffektiva) utan dessa beviljas ur omgångens övriga budgetmedel.</p> <p>För åtgärderna beviljas maximalt 50% av anskaffnings- och installationskostnaderna.</p> <p>Uppföljningen av bidragen 2023 görs efter höstens ansökningsperiod så att man utvärderar intresset för ansökningsomgången och andelen uppstartade projekt.</p>		
Uppföljning av genomslag - januari 2024		

Strategiska satsningar under planering

Inga nya initiativ som inte redan är aktivt under arbete.