



# Svenska kulturfonden

## Verksamhetsplan år 2022 med strategiska mål 2020-25

<b>Syfte</b>	Beskrivning och uppföljning av större pågående och planerade strategiska satsningar inom den proaktiva verksamheten.
<b>Målgrupp</b>	förtroendevalda ledningsgrupp tjänstemän
<b>Övriga dokument</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kulturfonden – verksamhetsbeskrivning</li><li>• Ledningsgruppens och teamens årsklockor</li><li>• Teamens åtgärdslistor</li></ul>

## **Innehåll**

<b>Ändamål, vision och uppdrag .....</b>	<b>3</b>
<b>Strategiska mål för åren 2020–2025 .....</b>	<b>3</b>
<b>Pågående strategiska satsningar .....</b>	<b>4</b>
Konst och kultur.....	4
Ny bidragsform för det fria fältet.....	4
Systrarna Standertskjölders fond för rekreation och rehabilitering, residensverksamhet .....	5
Coronabidrag – Kultur under tiden V.....	6
Utbildning och forskning.....	8
Strategiskt program för konstundervisning för barn och unga.....	8
Utveckling av Hallå! .....	9
Medelinsamlingen till universitet och högskolor .....	9
Fortsättning av projektet Konsttestarna.....	10
Regionala satsningar.....	12
Frans Henriksons testamentsfond.....	12
Intern utveckling.....	13
Extern utvärdering av novemberomgången .....	13
Rimbert informationssäkerhet.....	14
Gränsöverskridande möten – facilitera och främja .....	16
Postcorona-fest.....	16
Dialogpausstiftelsen och kampanjen ”Bra sagt!” .....	17
Barn och unga som målgrupp för vår kommunikation .....	18
<b>Strategiska satsningar under planering.....</b>	<b>21</b>
Gränsöverskridande möten – facilitera och främja .....	21
Integration och mångkulturalism .....	21
Nya nordiska samarbeten .....	22
Utbildning och forskning.....	23
Studiestigar inom den svenskspråkiga utbildningen .....	23
Fastighetsstöd för folkhögskolor.....	23
Intern utveckling.....	25
Rimbertutveckling- och försäljning .....	25

# Ändamål, vision och uppdrag

## Ändamål

Svenska kulturfondens ändamål är att främja och stödja utbildning, kultur, konst, vetenskap och forskning samt samhällsservice som gynnar det svenska i Finland.

## Vision

### *På svenska. I Finland.*

Vi vill, som fond på toppnivå, bidra till ett öppet och inkluderande samhälle där alla har rätt och tillgång till högklassig och mångsidig utbildning och kultur på svenska.

## Uppdrag

För att uppfylla vårt ändamål arbetar vi med förnyarens engagemang, sakkunskap och mod för att stärka det svenska språket i Finland genom stipendier och understöd för utbildning, kultur och identitetsstärkande verksamhet.

# Strategiska mål för åren 2020–2025

## Samhällsförändring och hållbar utveckling

Vi är en flexibel, effektiv och transparent organisation som arbetar hållbart i en föränderlig värld.

## Kvalitet och aktuell tematik

Vi når ut och överskrider gränser. Hög kvalitet, aktuella teman och en klar anknytning till det svenska i Finland är utgångspunkter i alla projekt och verksamheter vi beviljar bidrag för. Vi främjar genuin och inkluderande verksamhet.

## Dialog och möten

Vi samlar kunskap genom dialog. Vi skapar och uppmuntrar till nya möten med aktörer på olika områden och med olika bakgrund.

# Pågående strategiska satsningar

## Konst och kultur

Ny bidragsform för det fria fältet	
Vad och hur?	
<p>Bidragsformens syfte är att främja det fria fältet inom scenkonst och att hjälpa redan befästa grupper att uppnå en ny nivå genom att ge dem möjlighet att aktivt utveckla arbetet för att nå maximalt stor publik. Med scenkonst avses i den nya lagen teaterkonst, cirkuskonst, danskonst, musik och andra konstnärliga liveframträdanden vid en viss tidpunkt inför publik.</p> <p>Avsikten är att bidraget till viss del ska vara knutet till publikmängd. Publikens betalningsvilja är en indikator på att den konst man betalar för har betydelse. Betydelsen sammanfaller för det mesta även med konstnärligt hög kvalitet. I ett läge där det offentliga understödet för konst- och kultur sannolikt kommer att minska (bl.a. pga. corona-pandemins effekter och de minskade tipsmedlen) måste vi lära oss att använda befintliga resurser effektivare. Nya resurser finns att uppstå i en större betalande publik.</p> <p>Staten har signalerat att man kunde använda 15 miljoner av statens budgetmedel under åren 2022 - 2024 som motfinansiering (koefficient 1:1) ifall privata finansiärer uppbedar medel för en gemensam fond som skulle bevilja bidrag till det fria fältet inom konst och kultur. Saken behandlas under höstens budgetförhandlingar. Staten önskar således att även de privata finansiärerna skulle bidra med 15 miljoner euro. Det totala beloppet på 30 miljoner skulle delas ut som bidrag till produktioner inom scenkonst, förverkligade av fria grupper.</p> <p>Motfinansieringen är i kraft till utgången av år 2024. Fonden kunde dock, under en begränsad tid, fortsätta verksamheten tills hela kapitalet är utdelat. Detta är möjligt om de statliga medlen ges till en juridisk person. Fondens juridiska form och förvaltningsmodell är ännu under arbete. Eventuellt är en gemensam fond underlydande en redan befintlig juridisk person (t.ex. Kulttuurirahasto) kanske att föredra framom en självständig stiftelse.</p> <p>Utöver Kulturfonden har flera privata stiftelser och fonder visat intresse för satsningen och medverkar i diskussionerna med ministeriet: Suomen Kulttuurirahasto (som drivit processen), Kordelins stiftelse, Jenny ja Antti Wihurin rahasto.</p>	
Vem är ansvarig?	Sören, ÅJ
I samarbete med vem?	UKM, SKR, Kordelin, Wihuri

Vad vill vi uppnå?	Vi vill <ul style="list-style-type: none"> <li>• öka samarbetet mellan det fria fältet inom scenkonst och VOS-institutionerna (institutioner som får statsandelar)</li> <li>• stimulera fria grupper inom scenkonst att aktivt utveckla arbetet för att nå maximalt stor publik</li> <li>• uppnå större koordinering och samverka gällande offentlig och privat finansiering av konst och kultur</li> </ul>
När?	förväntad start hösten 2022
Hur mäter vi effekterna?	Konstuniversitetet utvärderar bidragsformen kontinuerligt.
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>	
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>	

### **Systrarna Standertskjölds fond för rekreation och rehabilitering, residensverksamhet**

#### Vad och hur?

Thelma och Lise Standertskjölds fond har under en längre tid haft en stor årlig avkastning som vi haft svårt att dela ut. För att donationen ska komma till sin fulla rätt behöver vi ta fram projekt och/eller nya bidragsformer som kan finansieras med fondens medel. Olika satsningar diskuteras; eventuellt kan det bli aktuellt att upprepa Systrarna Standertskjölds stipendium från våren 2021, eller att instifta ett nytt stipendium för erkänsla för tidigare insatser för äldre konstnärer. Det finns också planer på att använda fondens medel för att utveckla satsningar på

residensverksamhet, utöver de konstnärssateljéer som redan finns. Nordiska städer och Berlin är tänkbara nya orter där verksamhet kunde sättas igång. Det redan existerande samarbetet med Circolo Scandinavo i Rom kunde också utvecklas.	
Vem är ansvarig?	<i>Kulturteamet</i>
I samarbete med vem?	
Vad vill vi uppnå?	Bättre genomslag och avsättning för specialfondens utdelning.
När?	
Hur mäter vi effekterna?	Nya satsningar utvärderas; feedback från sökande och stipendiemottagare samlas in.
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input checked="" type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>	
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>	

<b>Coronabidrag – Kultur under tiden V</b>
Vad och hur?
<p>Det finns 341 000 euro kvar av de medel som Kulturfonden och Konstsamfundet gemensamt har delat ut i olika coronabidrag under beteckningen ”Kultur under tiden”. I november 2021 presenteras ett förslag till styrelsen för hur de återstående medlen kunde användas.</p> <p>Förslaget går ut på att vi under våren 2022 öppnar en ny bidragsform för studentföreningar (nationer, ämnesföreningar) vid svensk- och tvåspråkiga högskolor och universitet. Bidrag skulle beviljas för att medlemmarna i grupp ska kunna besöka konst- och kulturinstitutioner.</p>

Vem är ansvarig?	<i>Åsa J och Katja bereder tillsammans med tjänsteman på KSF.</i>	
I samarbete med vem?	KSF	
Vad vill vi uppnå?	<p>Vi vill</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• öka studerandenas välmående, då många upplevt en lång period av isolering under pandemin.</li> <li>• främja kulturintresset hos studerande</li> <li>• hjälpa studentföreningarna att locka nya medlemmar</li> </ul> <p>Satsningen ska också främja kulturinstitutionerna genom att de får större publik.</p>	
När?	Ansökningstid januari – april 2022.	
Hur mäter vi effekterna?	Antal deltagare och besök syns i redovisningarna. Vi frågar om välmående m.m. i redovisningen.	
<b>Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
<b>Geografiskt genomslag</b>		<b>Målgrupper</b>
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden		<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>		
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>		

## Utbildning och forskning

<b>Strategiskt program för konstundervisning för barn och unga</b>	
Vad och hur?	
Under år 2022 förbereder vi oss inför det strategiska programmet som lanseras år 2023. Programmet har som syfte att öka tillgängligheten inom konstundervisningen för barn och unga på svenska i Finland. Kriterier för programmet utarbetas b.la. utgående från erfarenheterna från de branschträffar som MWI och DUNK fått bidrag för att ordna. Hösten 2022 ordnar vi ett seminarium där projektets resultat presenteras och det strategiska programmet utlyses.	
Vem är ansvarig?	<i>Utbildningsteamet, Katarina, regionombudsmännen, Sören, kommunikationsteamet</i>
I samarbete med vem?	MWI, DUNK
Vad vill vi uppnå?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Större utbud av undervisning i konstämnen</li> <li>• Ökad tillgänglighet och därmed stärkt välmående.</li> </ul>
När?	Planering under 2022, strategiskt program 2023-2025
Hur mäter vi effekterna?	Effekterna av planeringen under 2022 syns i antalet och kvaliteten på ansökningarna i början av 2023.
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>	
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>	



<b>Utveckling av Hallå!</b>	
Vad och hur?	
Vi inför en ny årligen återkommande bidragsform i Hallå!-anda. Bidragsformen utvecklas under våren 2022 på basen av utvärderingen av Hallå!-programmet 2018-2022. Syftet med bidraget ska vara att främja samarbete mellan olika språkgrupper, såväl svensk- och finskspråkiga som nyfinländare och övriga.	
Vem är ansvarig?	<i>B-J, ombudsmännen, kommunikationsteamet.</i>
I samarbete med vem?	Vi använder Magmas och Crazy Towns utredningar.
Vad vill vi uppnå?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bättre språkkunskaper</li> <li>• Positiva attityder mellan språkgrupper</li> <li>• Nya nätverk över språkgränserna</li> <li>• Ökad integration på svenska</li> </ul>
När?	Första utlysningen i september 2022. Medlen tas ur budgeten för 2023, vilket betyder att beviljade bidrag kan lyftas från och med januari 2023.
Hur mäter vi effekterna?	Vi jämför redovisningarna i den nya omgången med Magmas utvärdering av det ursprungliga Hallå!-programmet. Vi överväger att göra en ny utvärdering efter tre år.
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>	
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>	

<b>Medelinsamlingen till universitet och högskolor</b>
Vad och hur?

Besluten som fattades hösten 2021 verkställs under år 2022. Styrelsen tar ställning till ett eventuellt bidrag till Uleåborgs universitet under år 2022.	
Vem är ansvarig?	<i>B-J, Sören.</i>
I samarbete med vem?	HU, ÅA, Hanken, Konstuniversitetet, Aaltouniversitetet
Vad vill vi uppnå?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kanalisera mera statliga medel till svenskspråkiga universitet och högskolor.</li> <li>• Högre kvalitet på svenskspråkig utbildning.</li> <li>• Inrättandet av viktiga svenskspråkiga tjänster och utbildningslinjer.</li> </ul>
När?	Våren 2022
Hur mäter vi effekterna?	Vi för en dialog med bidragsmottagarna och följer med hur satsningarna framskrider, till exempel hur många studerande som söker till en nyetablerad utbildningslinje.
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>	
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>	

<b>Fortsättning av projektet Konsttestarna</b>
Vad och hur?
Projektet, som ursprungligen inleddes år 2017, fortsätter åtminstone under läsåret 2021-22, delvis med statlig medfinansiering. Påverkansarbetet för att få in projektet i statsbudgeten är för tillfället lågintensivt men planen är att återuppta arbetet på sikt. Läsåret 2020-21 präglades av pandemirestriktionerna och

alternativ till fysiska besök utvecklas under hösten 2021, parallellt med att ordinarie besök ordnas i den mån det är möjligt.	
Vem är ansvarig?	<i>Sören, Anna (medlemmar i projektets styrgrupp)</i>
I samarbete med vem?	SKR, Förbundet för barnkulturcenter, UKM
Vad vill vi uppnå?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Målsättningen för det förlängda projektet är att på sikt få staten att helt ta över ansvaret för finansieringen.</li> <li>• Syftet med projektet som helhet är att öka ungdomars kännedom om och intresse för konst och kultur.</li> </ul>
När?	Läsåret 2021-22; inget slutdatum fastslaget
Hur mäter vi effekterna?	Utredningar och utvärderingar inom projektet. På lång sikt kan det undersökas om projektet påverkat kulturvanorna hos de årskullar som deltagit i det.
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>	
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>	

## Regionala satsningar

<b>Frans Henriksons testamentsfond</b>	
Vad och hur?	
Arbetet med att få bättre avsättning för fondens avkastning fortsätter under år 2022, med målsättningen att få en strategisk fördelning mellan kultur, utbildning, fastighetsinvesteringar etc. Till utvecklingsarbetet hör också att öka kännedomen om den nya bidragsformen med ansökningstid i september.	
Vem är ansvarig?	<i>Martin</i>
I samarbete med vem?	
Vad vill vi uppnå?	Ökad och mer målmedveten utdelning av specialfondens avkastning.
När?	fortsätter under år 2022
Hur mäter vi effekterna?	Feedback från målgruppen, eventuellt i form av enkätundersökning angående hur kriterier etc. uppfattades. Ser sökande skillnaden mellan september – utveckling och november – ordinarie projekt och verksamhet?
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input checked="" type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>	
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>	

## Intern utveckling

Extern utvärdering av novemberomgången	
Vad och hur?	
<p>Den modell Svenska kulturfonden använder för bidrags- och understödsverksamheten har varit i bruk så gott som oförändrad sedan början av 2000-talet. Med jämna mellanrum bör vi utvärdera att processerna är effektiva och funktionella samt att vi använder rätta verktyg.</p> <p>Eftersom bidrags- och understödsverksamheten är så omfattande har vi i utvärderingen valt att först fokusera på den s.k. novemberomgången, genom vilken över hälften av Kulturfondens årliga utdelning fördelas.</p>	
Hur?	
<p>1) En extern utvärdering görs av hela processen som omfattar utlysning, information, utbetalning och rapportering:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- beredningsprocessen i december-mars och beslutsprocessen (tjänstemän, externa sakkunniga, direktioner, delegation, styrelse)</li> <li>- kommunikationen till och med potentiella sökande (även angående ansökningssystemet Rimbart) och kommunikation av beslut</li> <li>- hur ansökningarna för delar centralt och regionalt</li> <li>- hur utbetalningar och redovisningar sköts</li> </ul> <p>2) En extern utvärdering av styrelsens övriga processer utgående från årsklockan och arbetsordningen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- idédagarna i augusti,</li> <li>- beslutsprocessen för ansökningar, fördelning av strategiska medel och fullmactsbeslut (vd &amp; regioner),</li> <li>- hur verksamhetsplanen görs och följs upp,</li> <li>- hur man koordinerar arbete med andra fonder och</li> <li>- interna utvärderingsprocesser</li> </ul>	
Vem är ansvarig?	<i>Peter &amp; BM</i>
I samarbete med vem?	Kanslipersonalen, externa konsulter, Stiftelser och fonder, sökande, styrelsen, eventuellt andra grupper
Vad vill vi uppnå?	<p>Vi vill</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utveckla och förbättra trovärdigheten och genomskinligheten i processerna</li> <li>• försäkra oss om en rättvis bedömning av ansökningar</li> <li>• undvika problemområden och dåliga rutiner genom att identifiera och minimera risker</li> <li>• få kunskap om huruvida vi i verkligheten gör som vi tror och önskar</li> <li>• förbättra och effektivera arbetssätt och processer</li> <li>• förstå och utvärdera effekterna av vår utdelning</li> </ul>

När?	Detta är ett projekt som får ta sin tid, planeringen har inletts våren 2021 och utförandet sträcker sig över hela 2022.	
Hur mäter vi effekterna?	I samband med utredningen identifierar vi mätare som hjälper oss att följa upp hur vi arbetar och ändra arbetsmetoder vid behov.	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag	Målgrupper	
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare	
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>		
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>		

<b>Rimbert informationssäkerhet</b>	
Vad och hur?	
<p>I ansökningssystemet Rimbert hanteras stora mängder data, inte bara vår organisations data utan också våra externa kunders data. För att säkerställa att vi hanterar informationen korrekt bör vi ha kvalitativa och väldokumenterade processer.</p> <p>Vi undersöker ifall det finns standardiserade system vi kan använda oss av. Vi utreder i främsta hand alternativet ISO27001.</p> <p>För att utreda och vid behov ta i bruk ett sådant system så måste vi utnyttja något externt konsultföretag med erfarenhet av dylika processer. Vi utför först en intern utredning och fortsätter sedan arbetet med den part vi väljer som samarbetspartner.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>Peter</i>
I samarbete med vem?	extern konsultering; KPMG

Vad vill vi uppnå?	Vi vill försäkra oss om att vi hanterar informationen på ett korrekt och effektivt sätt
När?	De olika alternativen har retts ut under våren 2021 och en eventuell förgranskning av ifall vi är redo för en certifiering eller inte utförs hösten 2021 eller senast våren 2022.
Hur mäter vi effekterna?	Vi kan jämföra vår nuvarande nivå för informationssäkerhet och de resurser som krävs för att upprätthålla den, med de resurser som krävs för en eventuell certifiering och den nivå vi når genom den.
<b>Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?</b>	
<input type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input type="checkbox"/> Dialog och möten	
<b>Geografiskt genomslag</b>	<b>Målgrupper</b>
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input checked="" type="checkbox"/> Norden	<input type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>	
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>	

## Gränsöverskridande möten – facilitera och främja

Postcorona-fest	
Vad och hur?	
<p>Vi planerar ett stort och ambitiöst kulturevent i Helsingfors våren 2023 där den nya generationen professionella kulturskapare från olika konstarter intar scenen i en skraddarsydd föreställning. Målet är en stor post-coronabalans som fungerar som forum där olika konstarter och aktörer kan mötas, utvecklas och skapa nytt.</p> <p>Planen är att eventet spelas in för att öka tillgängligheten – eventuellt även med nordisk spridning. Satsningen är också ett sätt att fira fondsamarbetet då stiftelserna i fondsamarbetsgruppen skulle dela på kostnaderna.</p> <p>Produktionen är så omfattande att den behöver en extern producent eller produktionsbyrå som håller i helheten. Produktionen behöver komma igång under 2022 och aktörer ska anlitas för olika uppdrag i god tid. Kulturfondens producent kunde medverka i projektets planeringsråd. Satsningen skulle ersätta Kulturfondens ordinarie vårfejer år 2023.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>Kommunikationsteamet</i>
I samarbete med vem?	Fondsamarbetsgruppen
Vad vill vi uppnå?	<p>Vi vill</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• skapa förutsättningar för konstnärliga möten som möjliggör nytt</li> <li>• möjliggöra en arena för bred synlighet för konst och kultur på svenska i Finland</li> <li>• presentera den nya generationen konst- och kulturskapare</li> <li>• få positiv nationell synlighet för det svenska i Finland med det bästa vi har att erbjuda ur vårt finlandssvenska konst- och kulturliv, gärna i samarbete med nationella och nordiska aktörer (i produktion eller på scen)</li> <li>• skapa ett program som erbjuder genuinitet och kvalitet snarare än enbart underhållning</li> <li>• skapa en mötesplats för både medverkande i programmet och för publiken</li> </ul>
När?	Maj 2023
Hur mäter vi effekterna?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetenshöjning bland aktörerna</li> <li>• Mängden arbetstillfällen</li> <li>• Nya konstnärliga alster, kritisk bedömning</li> <li>• Synlighet, goodwill för Svenska kulturfonden</li> <li>• Tittarsiffror; tv och annan digital och social media</li> </ul>
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	



<input type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input checked="" type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>	
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>	

<b>Dialogpausstiftelsen och kampanjen ”Bra sagt!”</b>
Vad och hur?
<p>Vi har beviljat Dialogpausstiftelsen 200 000 euro för att fortsätta verksamheten i tre år till. Sören fungerar som ordförande för stiftelsen. Stiftelsen har anställt Jonna Similä, som är tvåspråkig, på heltid.</p> <p>Vi deltar i YLE:s femåriga kampanj Bra sagt. Inom ramen för kampanjen ordnar vi åtminstone följande Dialogpauser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• November 2021: dialog med svenska chefer på YLE</li> <li>• Januari 2022: dialog för medarbetare på svenska redaktioner inom ramen för Jens Bergs Magmautredning kring möjligheter till samarbeten mellan public service och kommersiella mediehus i Svenskfinland</li> <li>• Våren 2022: dialog om polariseringen och dess inverkan på det svenska i Finland för ledarskribenter</li> <li>• Våren 2022: dialog om ungas delaktighet med Gutsy Go och andra organisationer som arbetar med unga</li> <li>• Hösten 2022: dialog om det svenska i Finland ur ett utomstående perspektiv med oliktankare</li> <li>• Våren 2023: dialog om konkurrenskraft, tillgänglighet och kvalitet inom den svenskspråkiga högskoleutbildningen i Finland</li> <li>• Våren 2023: dialog med temat ”omvärld i förändring” för högskolornas samordningsdelegation</li> <li>• Hösten 2023: dialog för svensk- och finskspråkiga ungdomsföreningar kring generations- och språköverskridande verksamhet</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Våren 2024: dialog mellan yrkesverksamma konstnärer om kulturutövares delaktighet i samhället</li> </ul>	
Vem är ansvarig?	Sören, Katarina, Åsa R
I samarbete med vem?	Mediehusen, högskolorna, Gutsy Go, ungdomsföreningar m.fl.
Vad vill vi uppnå?	Minskad polarisering, ett bättre debattklimat
När?	2021-2025
Hur mäter vi effekterna?	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>	
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>	

<b>Barn och unga som målgrupp för vår kommunikation</b>
Vad och hur?
<p>Barn och unga har länge varit prioriterade målgrupper i vår utdelning. Nu vill vi sätta mera fokus på barn och unga också i vår kommunikation. Många bidragsmottagare driver projekt för barn och unga, men hittills har vi berättat om projekten ur ett vuxenperspektiv och för en vuxen publik. Vi vill låta barns och ungas röster höras i våra kanaler och själva nå unga personer med rätt berättelser på rätt sätt.</p> <p>Kommunikation som lämpar sig för barn och unga kan samtidigt medföra att vi blir mera tillgängliga också bland andra målgrupper – till exempel invandrare, läsovana och personer med särskilda behov.</p>

Vår satsning på barn och unga inom kommunikationen syns bland annat så här:

- Vårfesterna 2022 har barn, unga och alla med ett ungdomligt sinne som primär målgrupp.
- Vi anlitar barn och unga för att få idéer och respons.
- Vi låter barn och unga synas mer i våra evenemang och i vår kommunikation – ibland som aktörer, samarbetspartner eller målgrupp.
- Vi gör inlägg på sociala medier där vi riktar oss specifikt till barn och unga.
- Vi utreder våra möjligheter är att använda kanaler som har större genomslag bland yngre målgrupper.
- Vi anpassar delar av vår traditionella kommunikation så den lämpar sig också för yngre målgrupper.

Vem är ansvarig?	<i>Kommunikationsteamet</i>
I samarbete med vem?	Bidragsmottagare, samarbetspartner inom kommunikationsprojekt, referensgrupper med barn och unga.
Vad vill vi uppnå?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökad synlighet bland nya målgrupper – med tanke på ålder, kön och bakgrund.</li> <li>• Öka vår tillgänglighet bland personer med specialbehov.</li> <li>• En mera varierad bild av Kulturfonden och de projekt vi stöder.</li> <li>• På sikt nå nya sökande.</li> </ul>
När?	2022-
Hur mäter vi effekterna?	Vi använder medieuppföljning, vi anlitar unga referenspersoner för att ge respons på evenemang och annan kommunikation.
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>	

<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>

# Strategiska satsningar under planering

## Gränsöverskridande möten – facilitera och främja

Integration och mångkulturalism	
Vad och hur?	
<p>Projektet med den s.k. påverkansgruppen för svenskspråkiga integrationsstigar avslutas och utvärderas våren 2022. Fortsättningen på det integrationsfrämjande arbetet planeras utgående från denna utvärdering samt på basen av Migrationsinstitutets utredning om välmående bland nyfinländare som integrerats på svenska. Kultur tillsammans utvecklas under 2022, eventuellt genom att sammanslås med den nya Hallå!-omgången i september. Ur den ordinarie utdelningen beviljas bidrag till organisationen Global Art Point för internationella konstnärers och kulturarbetares integration.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>Ombudsmännen</i>
I samarbete med vem?	olika aktörer inom mångkultur; Bildningsalliansen, Luckan integration, Folktinget, Migrationsinstitutet
Vad vill vi uppnå?	Främja välfungerande integrationsstigar på svenska.
När?	år 2022
Hur mäter vi effekterna?	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>	
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>	

<b>Nya nordiska samarbeten</b>	
<b>Vad och hur?</b>	
Vi planerar olika nya satsningar på nordiska samarbeten, b.la. utökat praktikantsamarbete med nordiska institutioner och residensverksamhet.	
Det nordiska forskningsprogrammet inleds i januari 2022 och fortsätter till 2025. Ett startseminarium ordnas hösten 2022.	
Vi planerar också att facilitera en dialogpausdiskussion mellan de svenskspråkiga högskolorna om en gemensam satsning på rekrytering av nordiska studerande.	
Vem är ansvarig?	<i>Ombudsmännen, kommunikationsteamet</i>
I samarbete med vem?	Högskolor och universitet, andra finansiärer
Vad vill vi uppnå?	Vi vill <ul style="list-style-type: none"> <li>• främja nordiskt forskningssamarbete</li> <li>• locka flera studerande från det övriga Norden till Svenskfinland</li> </ul>
När?	år 2022 -
Hur mäter vi effekterna?	I det nordiska forskningsprogrammet ingår en utvärdering. Vi följer med siffrorna för hur många nordiska studerande som rekryteras till de svenskspråkiga högre utbildningarna.
<b>Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
<b>Geografiskt genomslag</b>	<b>Målgrupper</b>
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input checked="" type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare <input checked="" type="checkbox"/> Nordbor
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>	
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>	

## Utbildning och forskning

<b>Studiestigar inom den svenskspråkiga utbildningen</b>	
Vad och hur?	
Vi för en dialog med ministeriet och Utbildningsstyrelsen och lyssnar in hur man tänker implementera åtgärdsförslagen i Gun Oker-Bloms utredning. Vi bevakar noga seminariet som följer upp utredningen i februari 2022. Fondsamarbetsgruppen diskuterar möjliga samarbeten.	
Vem är ansvarig?	<i>Utbildningsteamet, Sören</i>
I samarbete med vem?	Övriga finlandssvenska fonder och stiftelser
Vad vill vi uppnå?	Starka och enhetliga studiestigar på svenska i Finland.
När?	år 2022 -
Hur mäter vi effekterna?	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>	
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>	

<b>Fastighetsstöd för folkhögskolor</b>	
Vad och hur?	
Bidrag till folkhögskolornas fastigheter i samband med att skolornas upprätthållare utvecklar verksamheten.	
Vem är ansvarig?	<i>Joel, Matts, Sören</i>

I samarbete med vem?	Fastighetsstiftelsen, potentiella samarbetspartners: BMR, SFV	
Vad vill vi uppnå?	De finlandssvenska folkhögskolornas fastigheter får bidrag och folkhögskolorna får incitament att utnyttja alla sina studerandeveckor.	
När?	Första ansökningsrunda 2023, 3 årigt projekt.	
Hur mäter vi effekterna?	Uppföljning av studerandeveckor via Utbildningsstyrelsen och uppföljning av uppgjorda projektplaner.	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input checked="" type="checkbox"/> Nyland <input checked="" type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input checked="" type="checkbox"/> Österbotten <input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden		<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
<b>Uppföljning av genomslag – juni</b>		
I juni 2022 skall vi ha en klar plan för hur sökandet av bidraget går till och kunna kommunicera den till folkhögskolorna.		
<b>Uppföljning av genomslag - januari</b>		
Första ansökningsomgången i januari 2023.		



## Intern utveckling

<b>Rimbertutveckling- och försäljning</b>	
<b>Vad och hur?</b>	
<p>Antalet organisationer som använder sig av Rimbert har ökat de senaste åren. Orsaken till att vi i mindre skala säljer användningsrättigheter till Rimbert till andra organisationer är följande:</p>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1) Det finns ett mervärde för de sökande i att många stora finlandssvenska stiftelser och bidragsgivare använder sig av ett och samma system: det innebär att det går mindre tid åt att instruera sökande och att de sökande kan koncentrera sig på själva innehållet i sin ansökan istället för att lära sig använda själva systemen. Det finns också en möjlighet att utveckla överföring av information mellan organisationer då flera använder sig av en och samma plattform.</li><li>2) Vi lär oss mycket av hur andra organisationer jobbar med olika ansökningsprocesser och kan utveckla Rimbert till ett mångsidigare verktyg för vår egen organisation.</li><li>3) Vi skapar täta nätverk på tjänstemannanivå som öppnar möjligheter för samarbeten i sammanhang som vi i vanliga fall inte deltar i</li><li>4) Inkomsterna ökar möjligheterna att anställa optimal mängd personal och på så sätt trygga utvecklingen av Rimbert och driftssäkerheten</li></ol>	
<p>Eftersom vi är en allmännyttig organisation kan vi inte idka aktiv försäljning av systemet i större skala. Vi måste också vara måna om att sälja systemet till ett gängse pris för att inte snedvrída marknaden. Då volymerna ökar är det dags att ta ställning till när vi eventuellt bör omorganisera verksamheten kring Rimbert, till exempel i ett skilt försäljningsbolag.</p>	
<p>Vi utreder nuvarande situation och de alternativa lösningar vi har tillsammans med experter inom organisationsutveckling och affärsverksamhet.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>Peter &amp; BM</i>
I samarbete med vem?	Extern konsultering
Vad vill vi uppnå?	Vi vill utreda möjligheterna till hur försäljningen av Rimbert skall organiseras i framtiden.
När?	Vi inleder processen under våren 2022 och räknar med att ha ett resultat våren 2023.
Hur mäter vi effekterna?	Under processens gång kommer vi att se på de olika effekterna de olika modellerna har och hur vi vid behov kan mäta dem.

	<p>En klar effekt är hur inkomsterna och kostnaderna för Rimbart kommer att utvecklas i de olika modellerna samt hur vi utnyttjar våra personalresurser.</p> <p>Eventuella förändringar skall också beakta kontinuiteten för våra IT anställda.</p>
<p>Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?</p>	
<p><input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling  <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik  <input type="checkbox"/> Dialog och möten</p>	
<p>Geografiskt genomslag</p>	<p>Målgrupper</p>
<p><input type="checkbox"/> Nyland  <input type="checkbox"/> Åboland  <input type="checkbox"/> Åland  <input type="checkbox"/> Österbotten  <input type="checkbox"/> Språköarna  <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland  <input type="checkbox"/> Hela Finland  <input type="checkbox"/> Norden</p>	<p><input type="checkbox"/> Svenskspråkiga  <input type="checkbox"/> Finskspråkiga  <input type="checkbox"/> Nyfinländare</p>
<p><b>Uppföljning av genomslag – juni</b></p>	
<p> </p>	
<p><b>Uppföljning av genomslag - januari</b></p>	
<p> </p>	